

暴涨

发现牛股的15个超强实用工具

深入研究261只6年振幅超10倍的牛股走势
精要总结股票暴涨的动力与信号

申艳飞◎著



中国工信出版集团　人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

VISIT...

LANZAROTE Caliente.com

目录

封面
扉页
版权
前言
第一章 个股走势与大盘走势对比,由弱转强式
第二章 逆大盘拉升式
第三章 强势股再起风云式
第四章 长期横盘突破式
第五章 V形反转式
第六章 圆弧底上升式
第七章 跌破盘整区间收回式
第八章 双重或三重底式
第九章 创历史新高回踩至前期高点式
第十章 均线黏合式
第十一章 均线交叉式
第十二章 MACD指标背离式
第十三章 MACD指标0轴以上二次交叉式
第十四章 OBV指标背离式
第十五章 月K线过滤式

暴涨　发现牛股的15个超强实用工具

申艳飞◎著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目（CIP）数据

暴涨：发现牛股的15个超强实用工具/申艳飞著.—北京：人民邮电出版社，2015.5

ISBN 978-7-115-39031-8

I.①暴… II.①申… III.①股票交易—基本知识 IV.①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第069398号

内容提要

本书作者在过去6年中，对国内A股市场上261只曾经有过暴涨走势的股票进行了跟踪研究，从中总结出了15个研判、发现牛股的实用工具，既包括与大盘走势对比的趋势类分析工具，也包括延伸应用OBV 等指标的技术分析类工具，还包括MACD等均线类工具。作者所总结的方法直指国内股市本质特征，易学易用，零基础的散户股民也可以拿来即用，享受“骑上”牛股的乐趣。

本书适合期望提升自身选股能力，提升赢利水平的各类散户股民阅读参考。

◆著　申艳飞

责任编辑　王飞龙

责任印制　焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行　　北京市丰台区成寿寺路11号

邮编　100164　　电子邮件　315@ptpress.com.cn

网址　http://www.ptpress.com.cn

◆开本：700×1000　1/16

印张：10.5　　2015年5月第1版

字数：100千字　　2015年5月北京第1次印刷

定价：29.80元

读者服务热线：（010）81055656　印装质量热线：（010）81055316

反盗版热线：（010）81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

前言

为什么要进行股票投资

我们都知道“股市有风险，投资需谨慎”这十个字。那么，在国内投资渠道比较稀少的现状下，远离股市真的能脱离风险吗?

从新中国成立到1990年，中国的广义货币供应量（M2）余额为1. 53万亿，但截至2014年12月末，中国的M2 余额为122. 84 万亿，短短24年间增长了80 余倍; 而1990年我国GDP总量为1. 86 万亿，2014年末，我国GDP总量为63. 64万亿，仅增长34倍。货币供应量增长速度远远大于国内经济总量增长速度，这是为什么呢?

一般而言，在信用货币制度下，流通中的货币数量超过经济实际需要而引起的货币贬值和物价水平全面而持续的上涨，这种现象被称作通货膨胀，简言之就是大家手中钞票的购买能力被稀释了，也就是“钱不值钱了”。

今天的100万货币，可能只相当于当年1万元的购买力，我们家庭的财富，在过去的时间里至少要跟着国家经济平均增长水平同比增加，达不到这个水平，就只能被通货膨胀的巨浪淹没掉。如何跑赢膨胀并且跑赢M2 ，实现资产的保值增值，保证货币的购买力，是时下民众关注的热点。要实现这一目标，选择好的投资标的是关键。

从长期看，股票市场是一个跑赢通货膨胀、保持资产增值的绝佳场所。我国股票市场从1990年12月份开盘以来，在二十多年中涨了20多倍，年化收益率远远超过了通货膨胀率，平均每年超过15%。但前提是你要买到好股票，而且要好好学习一下如何进行股票投资。

在股票市场中，长期赢利不是件容易的事

在2006—2007年A股大牛市赚钱效应的刺激下，炒股迅速在全社会流行起来，许多场外人士纷纷加入了股民的大军。但我要说的是，

炒股对大多数人而言只是一项娱乐活动，之所以说是娱乐活动，是因为大多数股民都是来寻求刺激的，就像喝酒赌博一样，虽然他们最初进场的目的无一例外都是为了赚钱。

我们都听说过股民炒股（第一个把买卖股票叫作炒股的人绝对是个天才）“七亏二平一赢”的报道，事实上，中小散户能有5%实现长期赢利就算不错的了。

很多股民专职炒股来养活自己，因此，炒股应该可以算是一个职业,和其他任何行业一样，入门简单的往往成功比较难。而且和其他传统行业不同的是，炒股这项职业没有明确的方法去教你怎样长时间地稳定赢利，如果有的话，炒股这项职业绝对是天底下最轻松的，坐在办公室里，只要点点鼠标，滚滚利润就会落到你的户头上，然而，现实往往正好是相反的，大部分人通过鼠标的不断点击，把自己账户里的钱稀里糊涂地送进了别人的口袋。世界上没有免费的午餐，也没有轻而易举让你成功的方法，想要在这个竞争激烈的股票市场上战胜大大小小的庄家、战胜各种公募基金、私募基金及其他大户小户股民，你必须不断地学习、钻研、思考、总结！你有什么能力能让别人的钱乖乖流入你的口袋? 能进入股票市场博弈的没有一个人是傻子，而且不乏一些高智商、高学历的各行业精英，因此要想在股票市场长期生存并不断赢利，你必须有自己独特的股票投资方法。那么，究竟有没有能让散户稳定赢利的方法?

股票的五类技术分析方法

首都图书馆四楼的金融证券类书架上，堆满了各种各样的股票方面的图书，它们的名字充满了各种诱惑性，但也令人无所适从，究竟哪一种方法才是才是最适合散户的有效炒股方法呢?

尽管分析股票的方法千变万化、多种多样，但概括起来无非是基本面分析和技术面分析这两种（那些什么易经、算卦之类的非主流选股法不在本书讨论之列）。

先说基本面分析，基本面分析方法是以证券的内在价值为依据，着重于对影响证券价格及其走势的各项因素的分析，以此决定投资购买何种证券及何时购买。基本面分析的假设前提是：证券的价格是由

其内在价值决定的，价格受政治、经济、心理等诸多因素的影响而频繁变动,很难与价值完全一致，但总是围绕价值上下波动。理性的投资者应根据证券价格与价值的关系进行投资决策。

影响公司股价变动的因素包括宏观和微观两个方面，宏观指公司外部的因素，微观指公司内部的因素。

影响股价变动的宏观因素主要指政治环境、国家货币政策、所处经济环境、汇率变动、经济周期及国家对相关产业的态度和目前公司所处行业的发展状况等所有能影响公司发展的外部因素。

微观因素主要指公司本身的发展状况，如营业收入增长率、净利润增长率、公司产品市场占有率、固定资产、存货、应收账款情况，公司和其他竞争对手相比有无优势等。

看到这里，90%的散户会头疼，宏观方面就不说了，别说一般人,就连经济学家自己都搞不清楚，单说研究公司的本身发展情况，读懂财务报表并能简单分析这是必须的技能，这就要求你适当具有一定的会计知识。况且上市公司的报表也充满了各种专业人士布置的“陷阱”，比如有的公司固定资产5 个亿，但可能都是被淘汰、没有变现能力的废品,一般专业人士对此都尚且要仔细琢磨，更何况普遍没有会计知识的小散户呢? 当然，巴菲特以及国内的机构投资者大多是以基本面为投资依据的，但他们普遍拥有专业的研究团队，从这个方面看，小散户们是无论如何也比拼不过机构的，所以纯基本面分析股票的方法不适合大多数散户。

再看股票的技术分析方法，股票技术分析是以预测市场价格变化的未来趋势为目的，通过历史图表对市场价格运动的影响进行分析的一种方法。技术分析是指以市场行为为研究对象，以判断市场趋势并跟随趋势的周期性变化来进行股票及一切金融衍生品交易决策的方法的总和。技术分析是建立在三个前提假设条件下的，即市场行为包容消化一切、价格以趋势方式演变和历史会重演。

从18世纪出现技术分析的雏形K线图开始，到现在经过几百年的发展演变，有关技术分析的理论层出不穷，但我们常见的技术分析大致分为五类：K线类、形态类、切线类、指标类和波浪类。

1. K线类

K线类的研究手法是侧重若干天K线的组合情况，推测市场多空双方力量的对比，进而判断市场多空双方谁占优势，是暂时的还是决定性的。K线图是进行各种技术分析的最重要的图表。单独一天的K 线形态有十几种，若干天K线的组合种类就无法计数了。人们经过不断总结经验，发现了一些对股票买卖有指导意义的组合，而且，新的研究结果正不断地被发现、被运用。

2. 形态类

形态类是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态预测价格未来趋势的方法。技术分析的第一条前提假设告诉我们，市场行为包括一切信息。价格走过的形态是市场行为的重要组成部分，是市场对各种信息感受之后的具体表现，用价格图的轨迹或者说是形态来推测价格的未来走势是很有道理的。从价格轨迹的形态中，我们可以推测出市场处在一个什么样的大环境之中，由此对我们今后的投资给予一定的指导。

著名的形态有 M 头、W 底、头肩顶、头肩底等十几种。

3. 切线类

切线是按一定方法和原则在由价格数据所绘制的图表中画出一些直线，然后根据这些直线的情况推测价格的未来趋势。这些直线就叫切线。

切线主要是起支撑和压力的作用。支撑线和压力线向后的延伸位置对价格趋势起一定的制约作用。

一般说来，股价在从下向上抬升的过程中，一触及压力线，甚至远未触及到压力线，就会掉头向下。同样，股价在从上向下跌的过程中,在支撑线附近就会转头向上。另外，如果股价触及切线后没有转向，而是继续向上或向下，这就叫突破。突破之后，这条切线仍然有实际作用,只是名称和作用变了。原来的支撑线变成压力线，原来的压力线变成支撑线。切线类分析主要是依据切线的这个特性。

切线的画法是最为重要的，画得好坏直接影响预测的结果。目前,画切线的方法有很多种，它们都是前人、大师长期研究之后保留下来

的精华。著名的有趋势线、通道线等，此外还有黄金分割线、甘氏线、角度线等。

4. 指标类

指标类分析法要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现市场某一方面内在本质的数字。这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系，直接反映市场所处的状态，为我们的操作行为提供方向指导。指标反映的东西大多是无法从行情报表中直接看到的。

目前，金融市场上的各种技术指标数不胜数，常用的有上百种之多。例如移动平均线（MA）、相对强弱指标（RSI）、随机指标（KD）、平滑异同平均线（MACD）、布林带（BOLL）、心理线、乖离率等。这些都是很著名的技术指标，而且，随着时间的推移，新的技术指标还在不断涌现。

5. 波浪类

波浪理论的实际发明者和奠基人是艾略特。波浪理论把行情的上下变动和不同时期的持续上涨、下跌看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自然界的规律，股票的价格运动也就遵循波浪起伏的规律。

波浪理论认为市场走势会不断重复一种模式，每一周期由5 个上升浪和3个下跌浪组成。艾略特波浪理论将不同规模的趋势又分成九大类,最长的超大循环波是横跨200年的超大型周期，而次微波则只覆盖数小时之内的走势。但无论趋势的规模如何，每一周期由8 个波浪构成这一点是不变的。即不管是多头市场还是空头市场，每个完整循环都会经历几个波段。多头市场的一个循环中，前五个波段是看涨的，后三个则是看跌的; 而前五个波段中，第一、 三、五波段，即奇数序号波段，是上升的，第二、四波段，即偶数序号波段是明显看跌的; 第六波段也是看跌的; 第七为奇数序号则是反弹整理。因此奇数序号波段基本上在不同程度上是看涨的或反弹，而偶数序波段则是看跌或回调。整个循环呈现的是一上一下的总规律。而从更长的时间段看，一个循环的前五个波段构成一个大循环的第一波段，后三个波段构成大循环的第二个波段。整个大循环也由八个波段组成。

上面五类是对技术分析方法的基本分类，而各类中又包含数十种甚至上百种子分类，如此繁多的内容，只是看上一遍就要耗费很长时间,更别说学习研究了，那么我们怎样才能去伪存真找到适合自己的技术分析方法呢?

最好的技术分析方法

哪种技术分析方法是最好的呢? 我认为技术分析方法没有最好,能够在牛股启动时及时将其发现的方法就是好方法。虽然这么多技术分析方法让我们无从下手，但我们可以换个思路，从历年的牛股身上去找它们在启动前所具有的共同技术特征——大牛股就是我们最好的老师。

本书对2008年到2014年以来区间振幅超过1000%的261只股票经过细致的分析，从一个相对可靠的时间周期——周K线上总结出15种出现频率高、成功率高、收益率高的三高股票形态，并对这15种形态进行了细致的分析，帮助股民在牛股发动的时候及时锁定目标，并能重复此行为，实现在股市稳定赢利的目的。

需要说明的是，对于一个能不断重复运用的选股方法，其首要要求是简单、实用、确定性强。大道至简，真理往往很简单，越是长篇大论故弄玄虚，实用性就越差。我们要明确的是，股票的走势是众人心理预期的合力，它是一门艺术而非科学，任何想要精确描述它的理论无疑都是不会成功的。

另外，对一些由三两根K线构成的图形（凭三两根K线就能预测后市无疑和赌博一样）及复杂的技术指标（无非是量价指标的变种），本书也直接忽略; 还有趋势线、黄金分割线等切线，貌似有用，实质实战意义不大。

在阅读本书之前，我还有三项重要的说明要读者朋友们知道。

1. 本书所有K线图形都是建立在周K线的基础上，因为一般日K线充满杂音，受主力操纵影响大，而周K线相对稳定，不易造假，且一旦形成有效形态，将产生巨大的收益。

2. 对突破的分析是本书最重要的技术依据，因为任何暴涨的股票,突破以前的价格区间是毕经之路。无论哪种技术分析方法都只是发

现大牛股的辅助手段，投资者进场时还必须参考“突破”这一古老而有效的法则。

3. 耐心等待操作信号，买入后耐心持股、降低操作频率是赢家战胜输家的关键武器。伟大的股票作手利弗莫尔说过：“往往是那些持币观望，等到恰当时机进行交易的人才能赚到大钱。耐心，耐心，再耐心——不是速度——才是成功的关键。如果一个精明的投机者把握好这一点的话，时间就是他最好的朋友……我赚大钱的唯一秘诀是能坐得住……既能够判断正确，又能够耐心等待的人，是极不平常的。我发现这是最难学习的东西之一。但一旦某位投机客领会了这里的意思，他就能够获取巨额利润。”

最后，谢谢您阅读本书，祝您投资顺利!

第一章 个股走势与大盘走势对比,由弱转强式

大盘指数主要包括上证综合指数、深证成份股指数、中小板指数和创业板指数。

以上证综合指数为例，其是指以上海证券交易所挂牌上市的全部股票（包括 A 股和 B 股）为样本，以发行量为权数（包括流通股本和非流通股本），以加权平均法计算，以1990年12月19日为基日,基日指数定为100 点的股价指数。也就是说，大盘指数反映的是全部股票的整体走势状况，从理论上讲，个股走势应与大盘走势基本一致。

实际市场运行中，在一个具体的时间段内，个股走势与大盘走势的关系主要有三种。

一是与大盘基本走势一致。这是大多数股票的走势，股价随着大盘涨而涨，随着大盘跌而跌，其区别只是幅度大小各异。

二是个股走势弱于大盘。主要表现在大盘涨而个股小涨或不涨，更有甚者还会逆大盘下跌; 或是大盘小跌而个股大跌。此种股票形成的原因或是由于此股票非市场主流资金关注对象，或是由于前期有一定涨幅后主力以出货为主，或是由于资金有意打压。

三是个股走势强于大盘。与个股走势弱于大盘相反，此类股票走势表现为大盘小涨而个股大涨，大盘下跌而此类股票小跌或横盘。形成原因是资金的推动，热点板块效应或处于主力拉升期等。

辩证唯物主义哲学认为，万事万物都是对立统一、相互转化的，就像个股走势与大盘走势的关系，弱与强之间也是相互转变的。一只长期弱于大盘走势的个股，在受到外力的作用下，会由弱转强，并且弱的时间越久，积蓄的能量就越强，形成的爆发力也就越大。

下面图1-1是上海莱士2010年11月到2013年8月的周K线走势图。

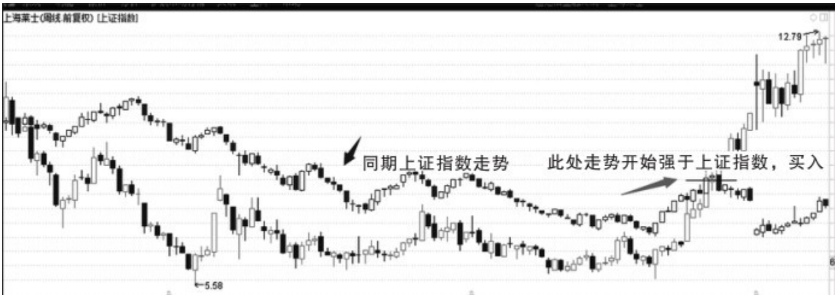


图1-1 上海莱士与上证指数周K 线图对比

上海莱士自2011年11月创下历史新高后股价开始一蹶不振，其走势在两年多的时间里（2011年11月到2013年2月）一直弱于上证指数，2013年3月第一周，其走势开始强于上证指数，此处是最佳买入点。

图1-2为2010年11月到2014年12月上海莱士股价走势周K线图。

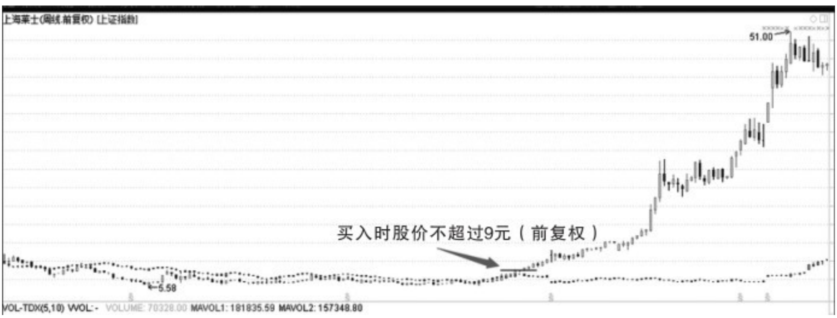


图1-2 上海莱士周K 线图

其股价从买点出现时的不到9元涨到最高51元，狂升5倍多。

我们再看一个例子，下面图1-3 是中青宝2010年4月到2013年10月走势周K线图。

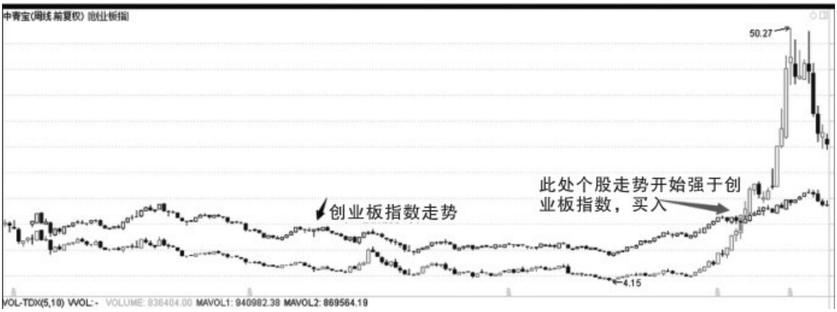


图1-3 中青宝与创业板指数周K 线图对比

中青宝2010年2月上市，自同年4月创新高后股价便开始弱于同期的创业板指数的走势，直到2013年6月的最后一周，其股票走势开始强于创业板指数，此处便是买入的时机，买入价大概15 元（前复权，下同）左右，短短两个月的时间，中青宝最高涨到50元，涨幅3倍多。

图1-4为长城信息2011年4月到2013年6月走势图。

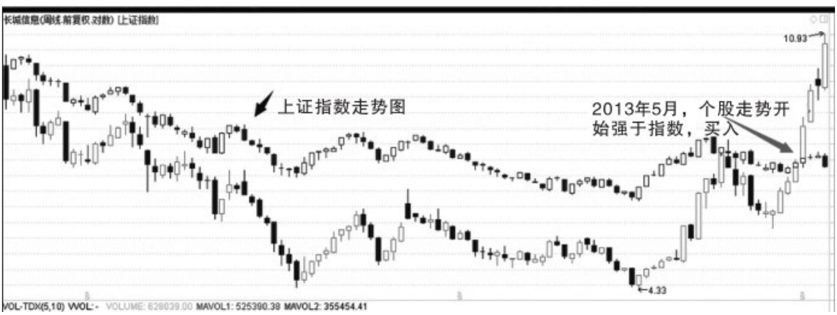


图1-4 2011年4月—2013年6月，长城信息与上证指数走势周K 线图对比

长城信息从2011年4月开始走势一直弱于同期的上证指数，直到2013年5月中旬，此股票开始由弱转强，此时是我们的买入点，其后走势如下图1-5所示。

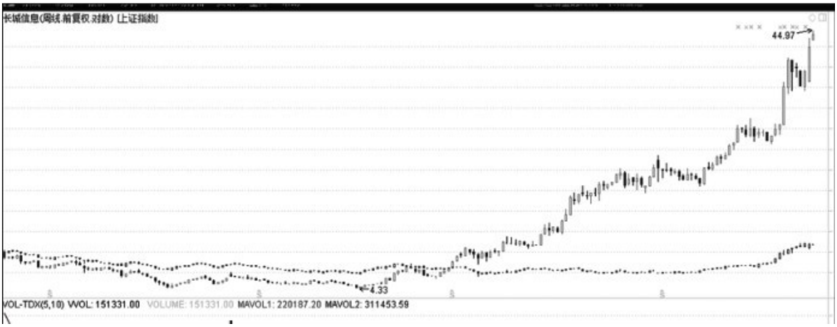


图1-5 2011年4月—2014年1月27日，长城信息走势图

2013年5月长城信息买入价大概5. 5元（前复权）左右，其后此股周线一直处于上升趋势中，截至2014年1月27日，此股已经创下44元的新高，比买入价上涨7倍有余。

像这样的例子还有很多，比如上海钢联2012年3月到2013年7月的走势，万丰奥威2011年5月到2013年7月的走势等。

从理论上说，个股走势与指数走势应该是一致的，但在一个较长时间内（一年以上），个股走势常常有时弱于指数走势，有时强于指数走势，这是正常现象。但如果某只股票在较长时间内一直弱于指数走势,一般来说，其原因或者是该股票前期涨幅太大脱离了其基本面，目前正在补跌中，或者是相关资金有意打压吸筹。我们不管其此种走势形成的原因是什么，我们只要知道个股相对指数由弱转强肯定是资金的推动作用就可以了。所以，只要看到某只股票在一年以上的走势中由弱于指数走势到强于指数走势发生质变时，我们就应买入持有。

按照此种策略买入，需要注意以下几点。

1. 以“60”和“00”开头的股票对比对象为同期上证指数，而以“30”开头也就是创业板股票，对比的是创业板指数的走势。

2. 开始对比的时间应是前期的历史高点或者一个明显的高点。

如图1-6 ，上海莱士2008年6月上市，其历史高点形成于2010年11月，对比指数时可从此时开始。

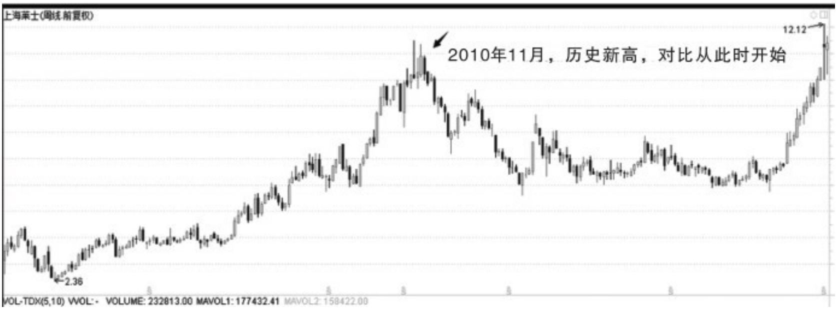


图1-6 2008年6月—2013年6月，上海莱士走势图

图1-7，中青宝2010年4月创上市以来阶段性高点，与大盘指数对比从此处开始。

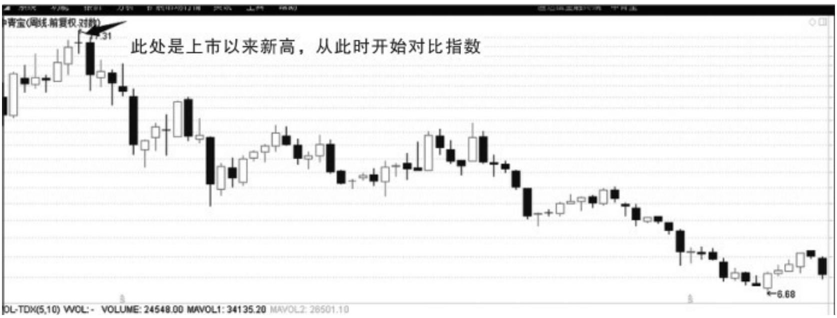


图1-7 2010年2月—2011年7月，中青宝走势图

图1-8为长城信息2007年2月到2012年11月股价走势图。

长城信息在2011年4月，即图1-8箭头处形成一个明显的高点，此处就是对比指数走势的开始点。

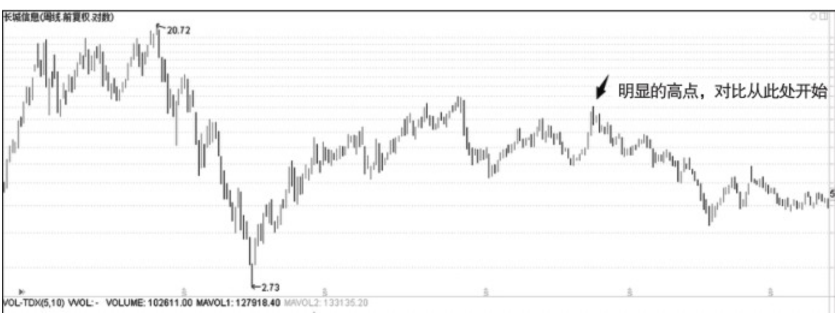


图1-8 2007年2月—2012年11月，长城信息走势图

3. 并不是所有此种走势的股票突破后都会马上进行拉升，也有的股票突破后经过了反复的长期震荡。

如中恒集团在2008年1月形成明显高点后走势一直弱于上证指数,直到2009年3月第一周，其走势才开始强于上证指数。如图1-9所示。

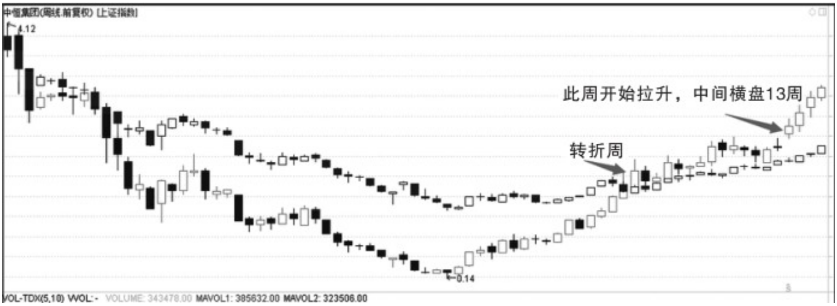


图1-9 2008年1月—2009年6月，中恒集团走势图

中恒集团股价走势从2009年3月第一周开始强于上证指数，但其后开始震荡，直到2009年6月的第二周，才开始踏上上涨之旅，其后走势如图1-10所示。

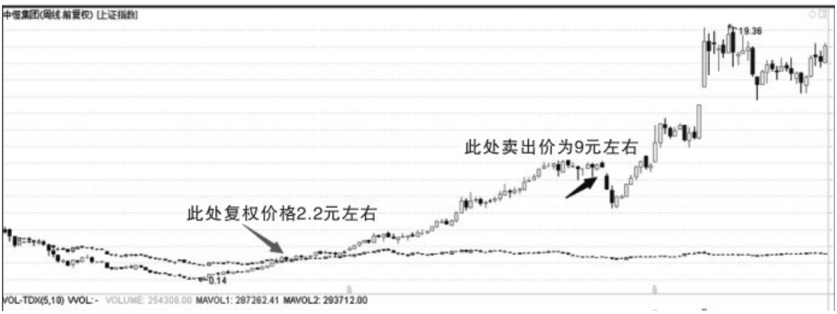


图1-10 2008年1月—2011年4月，中恒集团股价走势图

买入价格大概2. 2元左右，中途如果在2010年6月被震仓卖出的话，价格大概在8 到9 元，收益4 倍左右; 此股此后最高拉升到19元多。

再举一例，伊立浦从2011年5月形成阶段性高点后，走势开始弱于上证指数，直到2013年7月形成反转，如图1-11所示。

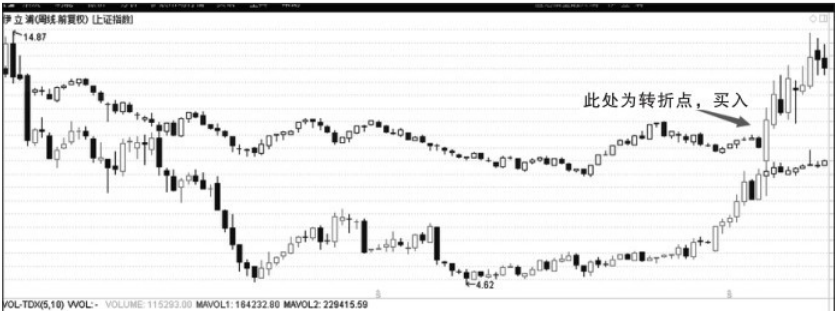


图1-11 2011年5月—2013年8月，伊立浦走势图

但伊立浦真正的主升浪却是从2014年4月中旬开始的，如图1-12所示。

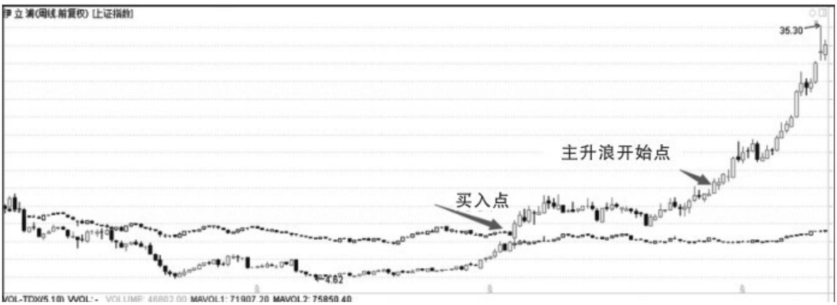


图1-12 2011年5月—2014年9月，伊立浦走势图

因此，依据个股长期走势相对指数走势由弱转强的条件买入后，如果后市没有形成明确的上涨行情，可先出仓观望，待真正形成拉升走势后再介入。

4. 个股在弱于大盘盘整时没有形成新高点，买入要慎重。图1-13是东华测试相对于创业板指数的走势。

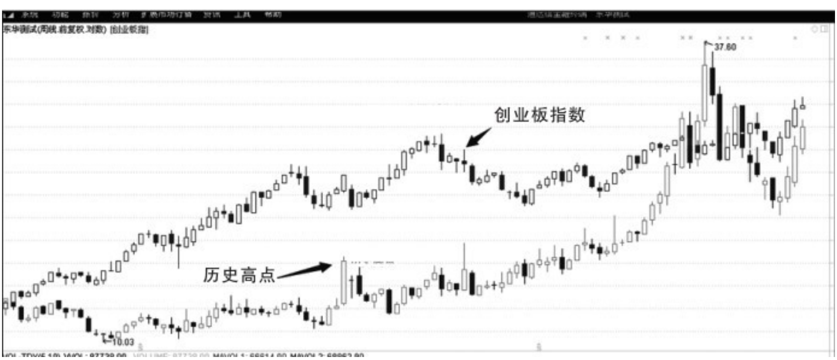


图1-13 东华测试与创业板指数走势对比图

东华测试在盘整过程中创出了历史新高，其后它虽然超越了指数,但并没有保持良好的上涨形态。

另外，依据我个人对过去5年超级牛股的研究和统计，运用个股走势与大盘对比选股方法时，应选择启动时股价在15元以下的个股，数据证明，对于15元以上的个股，此方法的失败率较高。

第二章 逆大盘拉升式

上一节中说到个股走势与大盘走势对比主要有三种关系，这一节主要是研究逆大盘拉升式，也就是说，大盘下跌而个股上涨的情况，这种方法主要适用于在大盘下跌阶段找出未来的牛股。

我们都听过“顺势者昌，逆势者亡”的股市谚语，在大盘下跌的整体状况下逆势拉升股票就像逆水行舟，需要更大的动力，反应到股票上,就是需要更多的真金白银去吃掉仓皇出逃的卖盘，如果没有实质性的利好，我想主力资金是不会这样盲目吃进的。但需要注意的是，此种方法选股不但要求大盘是在下跌走势中，而且对大盘下跌的持续时间和下跌空间都有具体的限制，即大盘下跌时间应持续4 周以上，下跌空间应在10%以上; 另外，同期个股的涨幅应至少在10%以上。之所以加上限制条件，主要是为了过滤主力在大盘下跌时为了博眼球吸引跟风盘而刻意对倒吸引短线资金的个股。

图2-1是上证指数2008年2月到2010年7月周K线走势图，我们看到箭头处即2009年8月第一周到2009年9月第一周大盘见顶并展开猛烈的下跌行情，在五周的时间里，大盘指数从3412. 06 点跌至2861. 61 点,跌幅为16%。



图2-1 2008年2月—2010年7月，上证指数周K 线图

图2-2是金种子酒2008年4月到2009年9月周K线走势图，图中的两个箭头之间即是2009年8月第一周到2009年9月第一周这个时间段股价走势图。我们看到，在大盘下跌16%的同时，金种子酒却从前周收盘价3. 33元涨至3. 83元，涨幅为15%，跑赢上证指数30个百分点。

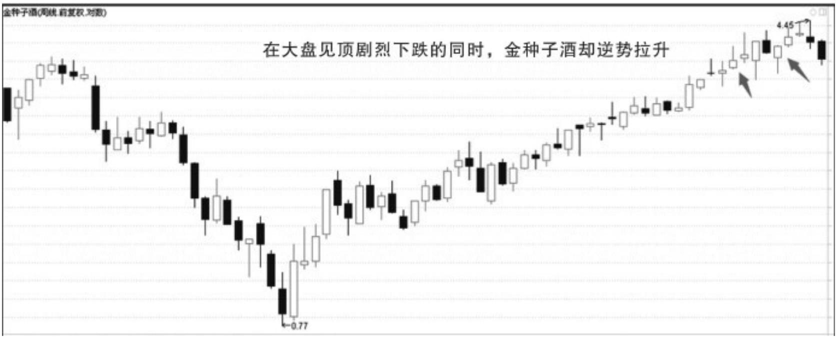


图2-2 金种子酒逆势拉升

从图2-1我们看到，上证指数自从2009年8月见顶后开始步入熊市格局，指数开始节节下跌，个股也都随大盘展开了大幅调整，而在图2-2中，金种子酒却逆势大幅上涨。

图2-3是金种子酒2009年6月到2011年4月股价走势图，以2009年9月调整平台时的均价4元算起，涨至2010年底的最高20 元，15 个月的时间升幅达500%。

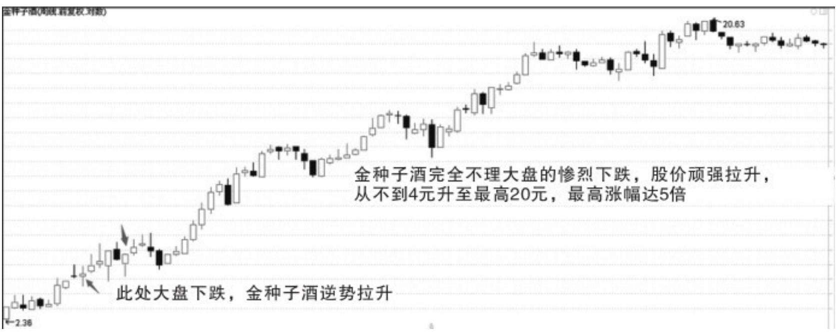


图2-3 金种子酒强势拉升5 倍

图2-4为同期的金种子酒与上证指数走势对比图，可以说一个天上,一个地下。



图2-4 金种子酒与上证指数对比图

图2-5是上证指数2012年1月到2012年12月走势图，箭头之间是2012年5月第二周到2012年8月底一段主跌行情，17周的时间里，大盘指数从2452. 01点跌至2047. 52点，跌幅为16%。

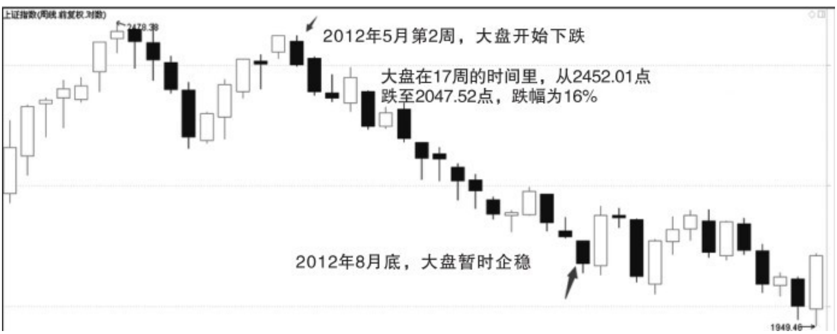


图2-5 2012年1月—2012年12月，上证指数走势图

图2-6的箭头之间是同期的大华股份走势图。

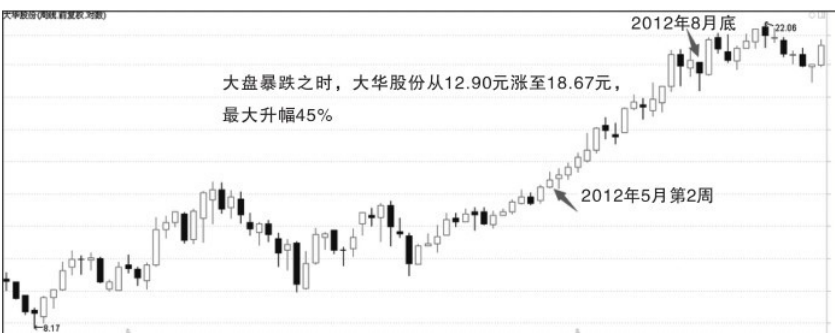


图2-6 同期大华股份走势图

大盘暴跌之际，大华股份任性拉升，股价从12. 90 元涨至18. 67元,拉升幅度为45%。而其后大华股份的走势如图2-7所示。

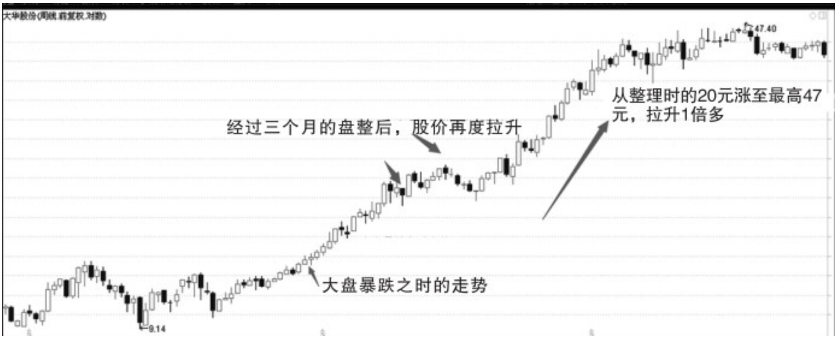


图2-7 2011年5月—2014年1月，大华股份走势图

大华股份的股价在经过三个月左右的平台整理后再度向上拉升，最高升至47元。

再看一例，下图2-8箭头之间是2012年大盘暴跌期间长春高新股价走势图。

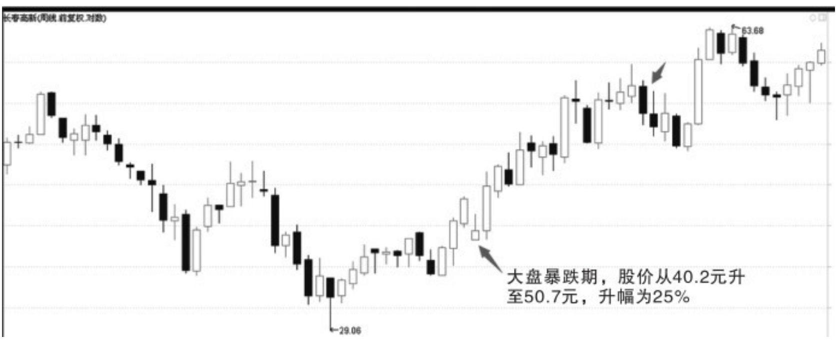


图2-8 大盘2012年暴跌期间的长春高新走势图

长春高新在大盘暴跌16%的情况下逆势拉升25%，同时，其后面的走势也同样牛气冲天。

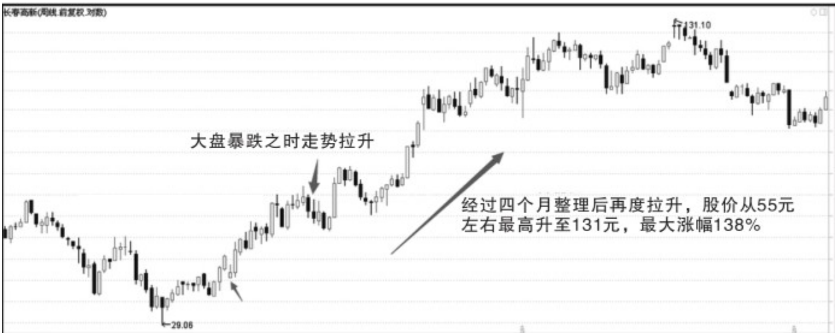


图2-9 2011年6月—2014年8月，长春高新走势图

长春高新在经过震荡洗盘后再度发威，股价从55元左右平台涨至最高131元，最大涨幅138%。

上面所说的三只股票都是在大盘暴跌之际不跌反升，显示出独立于大盘的个性走势。我们分析一下，在个股普遍下跌、人们争相逃命的下跌趋势下，主力敢逆势建仓并大力拉升，肯定有其背后的原因，这个原因是什么我们无从知道，但这个我们也不需要知道，我们只要通过股票的独立走势判断出有资金正在建仓就可以了，然后找个适当的位置介入,享受被人抬轿子的乐趣。

这个方法特别适用于在大盘连续下跌时选出牛股，但有一点在选股时应注意，在大盘下跌区间选出逆势上升的股票还应注意此股是否是由于某种消息刺激而突然拉升的概念股，这种股票往往是游资短拉，涨的时候涨得快，但只要资金一失去热情，股价回落速度也快。图2-10是罗顿发展2012年3月到2013年4月股价走势图，图中箭头之间的K线为大盘下跌区间其走势图。



图2-10 罗顿发展暴涨暴跌

我们看到，罗顿发展的股票虽然这段时间也走势较强，但其股价暴涨暴跌，一般投资者很难把握，因此，此种走势的股票应回避。

第三章 强势股再起风云式

本招式主要研究强势股的第二波上涨行情。本章中所指的强势股,说的是在8到16周的时间段内，从启动时的最低点算起，从周线上看至少有70%涨幅的个股。强势股的四个主要特征如下。

1. 股价此前经过漫长的下跌或无序震荡的磨人行情，股价长期在低位徘徊，有的个股甚至不断创新低，此时，个股成交量稀少，市场关注度甚少。

2. 随后从某天开始，在主力资金推动下，股价开始从低点拉升，此时属于股票的第一阶段拉升，此波拉升没有定式，有的个股的拉升形态表现在周线上是连续的阳线，成交量缓慢放大; 有的个股则以大阳线夹杂小阳线或小阴线的不规律形态拉升，成交量上涨时放大，下跌时缩小。

3. 股价的第一波段涨幅一般停滞于前期明显的阻力点附近，此时在最后抄底的股民大部分已经解套，此波行情距离拉升启动时的最低点至少应有70%以上的涨幅。从周线上看，此波涨幅应是比较流畅的涨幅。

4. 股价经过第一波涨幅后，其绝对价格应低于30元。

抛弃其他繁琐的指标，本招式只以从最低点算起到此波涨幅结束（连续三周股价不再创新高）的幅度大小来判定其强势与否，因为不管个股的其他指标有多好，走势有多么标准，都没有股价的绝对涨幅有说服力。

从最低点算起，第一波涨幅在70%以上的个股只是我们筛选股票的第一步，按照理想的选股模式，此后个股应开始进入震荡整理阶段，此阶段至关重要，会为将来的第二波段涨幅打下基础。股价经过长时间横盘整理，某天再次突破第一波段涨幅高点时，就是我们介入

的时机。突破当天，成交量应跟随放大，即量比至少在2. 5以上，如果是无量突破或量比小于2. 5 ，则我们应暂缓进场，因为此时假突破的概率较大。下面举例具体说明本方式的操作要领。

图3-1是中天城投2011年2月到2014年10月股价走势图。



图3-1 2011年2月—2014年10月，中天城投走势图

中天城投经过漫长的下跌后，在2014年6月底股价企稳后，展开了一波汹涌的上涨行情，在16周的时间里，在没有像样调整的情况下，股价从次低价4. 53涨到最高8. 19元，涨幅达80%。

图3-2是中天城投2011年12月到2015年2月4日股价走势图。



图3-2 2011年12月—2015年2月4日，中天城投走势图

中天城投在一波80%的涨幅后开始进入了平台整理阶段，这个平台整理时间只持续了八周，股价便又突破8 元平台，继续上涨历程。截至2015年2月4日，其股价为15. 44元，且还在拉升过程中。

图3-3是浪潮信息2011年1月到2013年4月股价走势图。

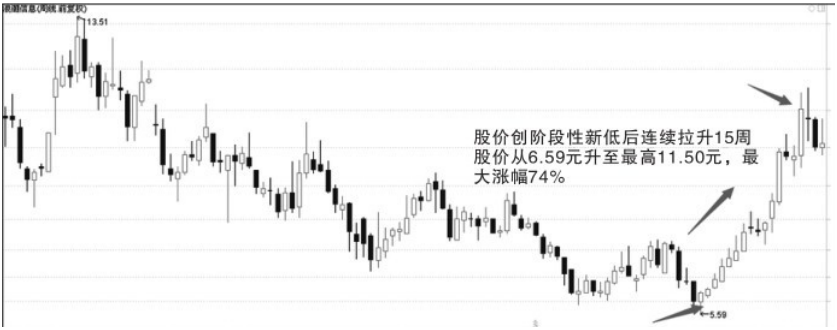


图3-3 2011年1月—2013年4月，浪潮信息走势图

浪潮信息经过长时间的下跌后，其股价在2011年12月创下阶段性新低价6. 59 元后，便开始了一轮拉升行情，经过15 周的时间，价格从6. 59元最高涨到11. 50元，最大涨幅74%。

图3-4是浪潮信息2012年6月到2014年12月股价走势图。

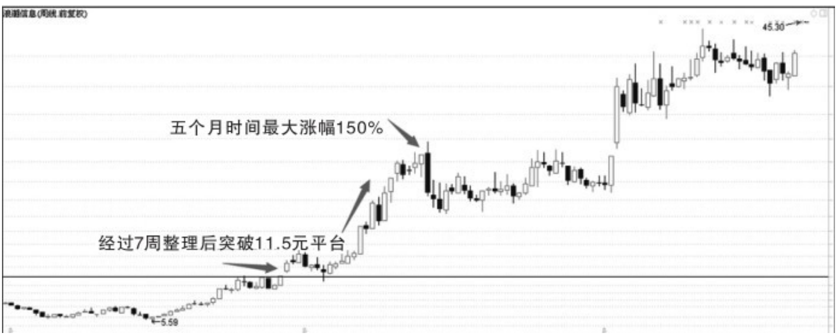


图3-4 2012年6月—2014年12月，浪潮信息走势图

浪潮信息在一波高达74%的涨幅后，经过7周的整理，然后再度突破11. 5元平台，虽然其后还做了4周的调整，但周收盘价没有跌破11. 5元平台，其后展开了第二轮拉升，股价最高达到29元一线，从平台突破价11. 5元算起，最大升幅达150%。

图3-5是恒康医疗2008年3月到2009年2月股价走势图。

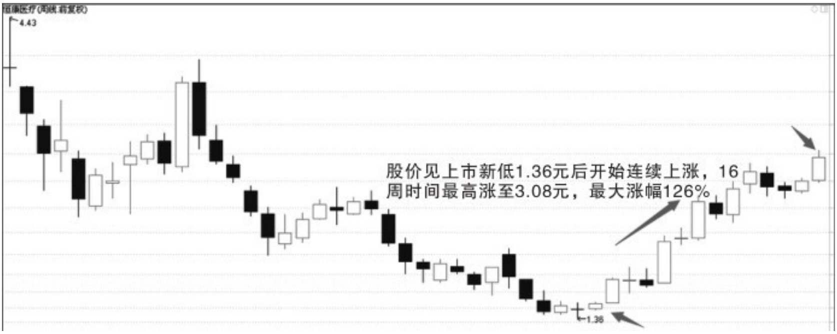


图3-5 2008年3月—2009年2月，恒康医疗走势图

恒康医疗自2008年3月上市以后，股价便一直处于下跌状态，2008年10月底，股价创上市以来新低1. 36元后，开始转牛。在随后的16周时间里，该股价最高涨至3. 08元，最大升幅126%，强势特征一览无余。

图3-6是恒康医疗2008年3月到2010年4月股价走势图。

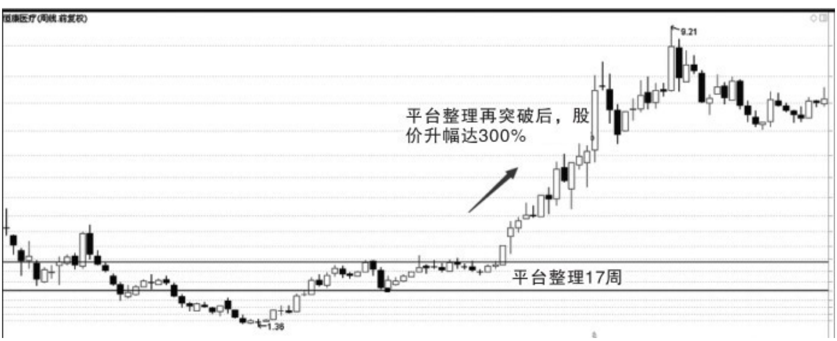


图3-6 2008年3月—2010年4月，恒康医疗走势图

经过第一波涨幅超过100%的拉升后，恒康医疗股价平台整理17周,随后在2009年6月中旬再次突破拉升，2009年11月涨至最高点9. 21元,从突破点3. 08元算起，最大涨幅达199%。

散户股民一般有追涨杀跌的习惯，个股股价经过漫长的下跌后，驻守此股的股民早已经绝望透顶，市场上也很少有人再关注此股，而主力资金正是在这样的状况下发动突然袭击，从股价的长期新低处绝地反击,连续大幅拉升形成第一波涨幅。这个时候，原先买入但已经绝望的股民已经解套，而市场也开始关注这只新晋的黑马股。这个时候股价的拉升陷入停滞状态，开始进入盘整洗盘阶段，这一阶段非常关

键，直接关系到后续的拉升，因此这一步必不可少。随着长时间的盘整，就在前期买入此股的人们开始绝望，市场又开始关注别的强势股时，这只股票突然突破整理平台，开始了比先前更猛烈的第二轮拉升，而股价突破平台的时候正是我们跟进的良机。

运用此法选股，应注意以下四点。

1. 此种方法选的应是创长期阶段性低点后——至少应是一年以上新低的股票，从这个低点或次低点（不高于低点5%）的价格开始上涨的股票，这才是我们狙击的目标。

2. 第一波涨幅要足够大，从起涨低点算起，到此波涨幅的最高点至少应有大于70%的涨幅。之所以严格要求第一波的涨幅，是为了能够选到强势股中的超强股。

3. 第一波涨幅过后，应该有较长时间的平台整理，当然，时间也不能过长，过长则破坏了整个形态的连贯性，一般来说，调整时间在4 周到24周之间。

4. 有个别股票会在整理后再次下探平台区域洗盘并二次探底，如上面提到的浪潮信息，对于这种股票，我们应给予足够的耐心，只要它的周收盘价不破平台上沿，即可安心持仓。如果你经不住洗盘出仓了也没关系，待发现股票重拾升势后应再次及时上车，以免错过后面巨大的收益。

第四章 长期横盘突破式

在股市中，到底什么样的股票可能上涨呢? 归根到底，股票上涨的唯一理由，就是有主力运作。洞悉了主力的意图，我们就能够掌握股价涨跌的密码！一个最简单的事实是，股票进入主升浪，必须是主力资金已经完成建仓。能够看懂主力建仓状况，在主力资金建仓、洗盘结束时介入，无疑是抓住牛股享受主升浪的最有效方法。只要主力资金建仓已经结束，则无论K线处于何种状态，技术指标如何，上涨都将成为必然。反之，如果主力资金没有取得足够的筹码，无论股票业绩多么优良、均线形态多么漂亮、技术指标多么迷人，股价上涨高度都不乐观。因为筹码的分散，必然导致市场意见的分歧; 市场意见的分歧，必然阻碍股票的上涨高度。

平台突破，就是一种调整完毕、股价即将起飞的强烈信号，一旦成功突破就是主力洗盘结束的标志。平台突破，也是股票箱体运动的一种走势，股票箱体——就是把股票的高点做顶，低点做底，在一个涨跌的周期里画成一个长方形的箱，这就是股票箱。

突破，是技术分析中最有效、最直接的分析工具，但是，早已家喻户晓的技术往往会成为主力用来诱骗散户的工具，持续不断的假突破令很多股民对这一方法失去了信心。但是，如果放在一个较长的周期内,突破仍然是较好的买入判断方法之一，所谓横有多长，竖就有多高。股票长时间在一个箱体内运行，就像在封闭的空间内积蓄力量，当这股力量大到所在箱体不能承受时，便会形成突破，或一飞冲天，或一泻千里,我们当然只选向上突破的股票。

图4-1是冠豪高新2008年4月到2012年11月股价走势图。



图4-1 2008年4月—2012年11月，冠豪高新走势图

我们看到，冠豪高新在2010年4月到2012年11月两年多的时间里在2. 6元到4元的区间内非常有节奏地震荡，从此种走势可以看出，明显有大资金在缓慢建仓。在此期间，该股还做了一个假突破，对这个假突破，无论我们做还是不做都没关系，就算跟进然后割肉了也不要气恼,因为这种走势下，股票其后向上突破是大概率事件，我们可以把此股放在关注行列，什么时候它突破了马上跟进。

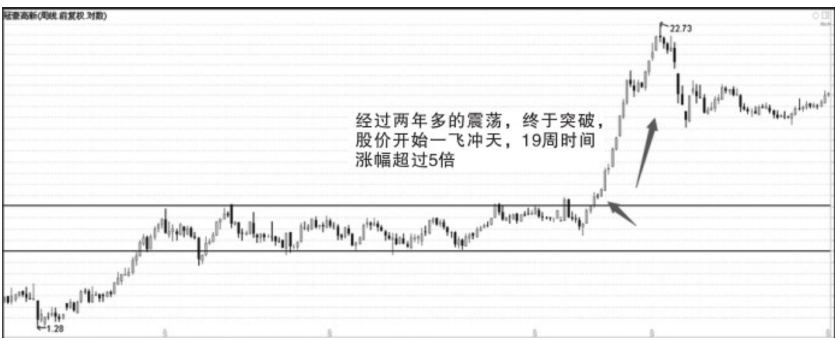


图4-2 2009年6月—2014年8月，冠豪高新走势图

我们看到，股价在真正突破4 元平台后开始了一轮轰轰烈烈的上涨行情，在19周的时间里最高涨到22元，最高涨幅超过500%，展现了股票长期横盘突破成功后无穷的魅力。

图4-3是杰赛科技2011年4月到2014年7月股价走势图。

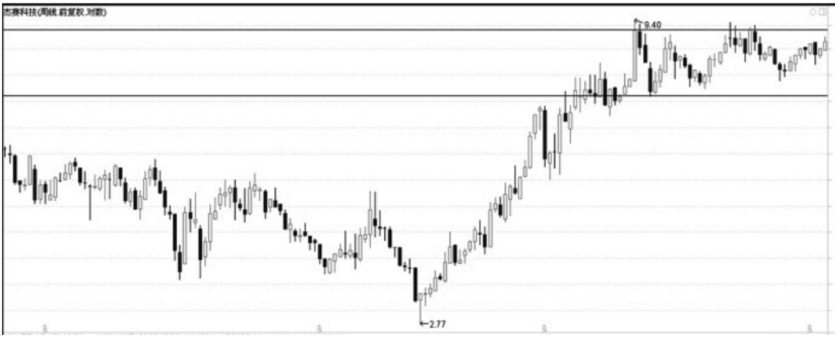


图4-3 2011年4月—2014年7月，杰赛科技走势图

我们看到，杰赛科技在图中右上方进行了长达一年的区间震荡行情,但股票的走势只有上涨、下跌和震荡三种，震荡的状态不可能永远持续下去，股价迟早要打破这一平衡状态。

图4-4是杰赛科技2012年10月到2015年2月的走势图。

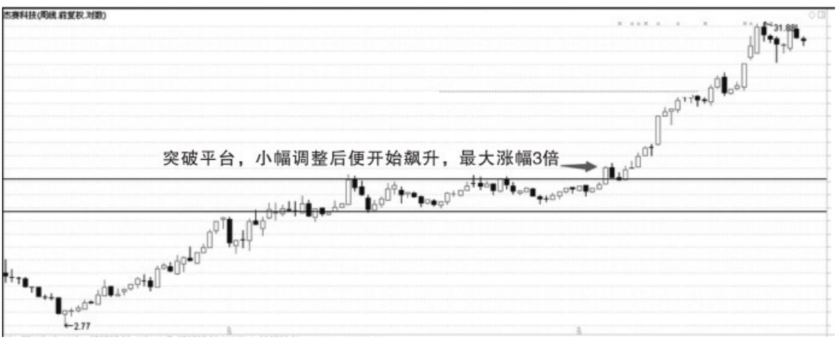


图4-4 2012年10月—2015年2月，杰赛科技走势图

杰赛科技在箱体震荡12个月后突破平台，然后小幅调整2周，接着便展开了轰轰烈烈的上涨行情，以突破平台时的最高价9. 30元计算，最高涨幅超过300%。

图4-5是游族网络2008年8月到2013年6月股价走势图。

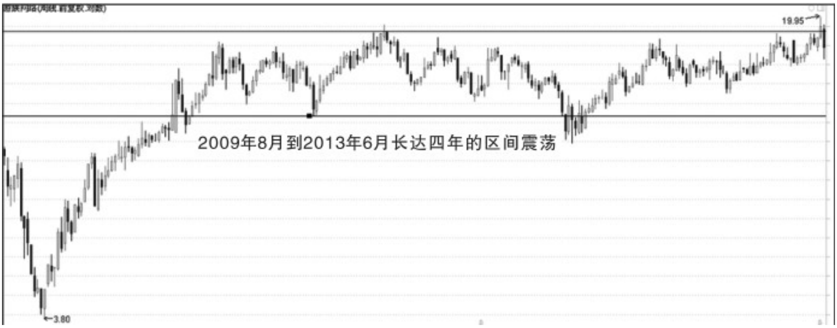


图4-5 2008年8月—2013年6月，游族网络走势图

游族网络在2009年8月到2013年6月，区间震荡了近四年，而且从开始上市之日看起，其股价大部分时间一直在图中上方横盘，然而，股价终究是要突破的。

图4-6是游族网络2009年5月到2014年12月股价走势图。



图4-6 2009年5月—2014年12月，游族网络走势图

游族网络的股价终于还是突破了，近四年的震荡产生了惊人的爆发力，股价在短短20周内的涨幅最高达到400%。

此种个股盘整时间长，所以爆发起来，涨幅也比较惊人，我们要做的只是把股票拿稳就行。按照长期突破选股法选股时，应注意以下几点。

1. 短时间涨幅惊人的个股中，有80%在启动时股价在20 元以下，90%的个股流通股本在5亿以下，为了提高胜率，我们应该重点选取符合此标准的个股。

2. 横盘震荡期间应足够长，至少要在一年以上。

3. 选股时应直观选取在图中右上方横盘的个股，按此种方法选股

是为了提高获胜概率，因为长期在箱体内横盘是一个相对的概念，有的股票一上市就上下震荡，如果它某天突破新高，那么前面所有的走势都可以看做区间震荡，但这种行情不好把握，不如专门选取前面拉升过一段然后在高处震荡的个股。

图4-7是卫宁软件2011年8月上市后到2013年4月的走势图。



图4-7 2011年8月—2013年4月，卫宁软件走势图

图4-7的这种走势是一个区间震荡吗? 我想很少有人会这么认为，但它后面的走势表明这确实是个区间震荡。

图4-8是卫宁软件2008年8月到2015年2月的走势图。

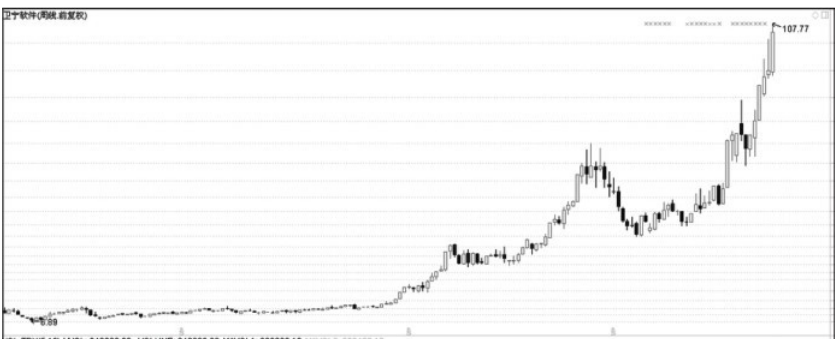


图4-8 2008年8月—2015年2月，卫宁软件走势图

卫宁软件创新高以后的走势令人瞠目结舌，但这种行情较难把握,不具有规律性，许多个股创新高之后接着会震荡下跌，我们只要把握自己能把握住的行情即可，这个世界上没有一个选股方法能把所有的牛股都一网打尽。

第五章 V形反转式

V形反转是实战中比较常见的、力度极强的反转形态，往往出现在市场剧烈波动之时，其特点是在价格底部或者顶部区域只出现一次低点或高点，随后就改变原来的运行趋势，股价呈现出与原运行方向相反的剧烈变动。

底部的 V形反转是一种强烈的上涨信号。它的出现一般都是 K线趋势经过一段较长时间的下跌（下跌按某个角度下行），一般是在利空出现且极度发泄后，突发较大的利好消息，这时 K 线拐头向上而且有相当一段的持续性，因此在 K 线图形上形成了一个“V”字形。

V形反转的特征包括以下三方面。

1. 出现在股票急速下跌之后。

2. 在急速恐慌性下跌末期，空头能量得到了彻底的宣泄，这时做多的力量已开始堆积，如股市或个股有利好，股票会迅速反转，掉头向上。反应敏捷者蜂拥而入，很快把价格推了上去。

3. V形反转启动速度很快，在底部停留的时间极短，反应慢的投资者容易踏空。可操作性差些。

另外，对V形反转形态的把握，还应注意价量配合,V形反转在转势时成交量要明显放大，价量配合好，尤其转势前后交投的放大，实际上是最后一批杀跌盘的涌出和先知先觉者接货造成的。

需要说明的是,V形反转不是需要我们跟进操作的形态，只是我们寻找未来牛股的一个方法，V形反转把那些有强烈上涨需求的股票送到我们的关注行列,V形反转形态形成后的中继形态是决定我们能否介入的关键。

图5-1是乐视网2010年11月到2013年3月股价走势图。



图5-1 2010年11月—2013年3月，乐视网走势图

从图5-1中我们可以看到，乐视网在2012年8月到2012年11月，股价从14 元跌至7 元左右，在随后的四个月中，股价随即又一口气涨到15 元，形成一个 V 字形反转形态。乐视网随后的走势如图5-2所示。

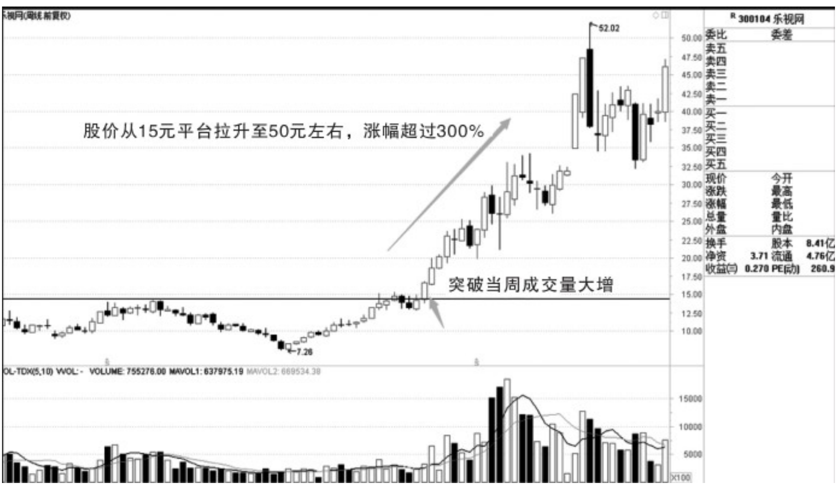


图5-2 2012年3月—2014年1月，乐视网走势图

乐视网V形反转形态形成后，股价在15元附近经过4周左右小幅整理，随后放量突破，在6个月时间里股价涨幅超过300%。

我们看到，图5-3中，在2012年8月到11月，卫士通股价从13元连续下跌到7元，在随后的4 个月里又放量逆转，做了一个漂亮的V字

形，大资金吸筹迹象明显。



图5-3 2011年7月—2013年4月，卫士通走势图

在图5-4中，我们看到，卫士通在完成V形反转走势后，小幅整理三周，随后放量突破，股价在随后10个月时间里飙升三倍多。然而，此股的行情并没有到此为止，如图5-5所示。

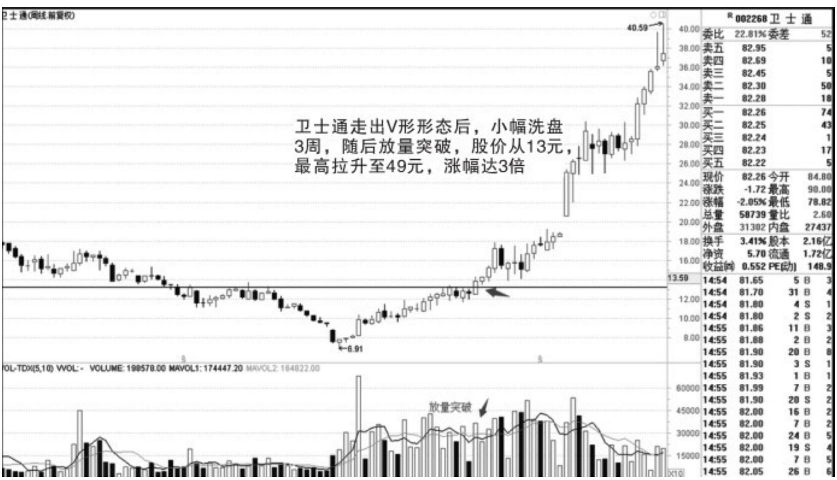


图5-4 2011年12月—2014年2月，卫士通走势图



图5-5 2012年5月—2014年9月，卫士通走势图

我们看到，卫士通在图5-5中右上角于2014年3月到7月间再度形成V形反转走势，并在深度洗盘后再度突破上攻，从40 元平台继续拉升，截至2015年2月25日，此股最高拉升至90元，见图5-6。

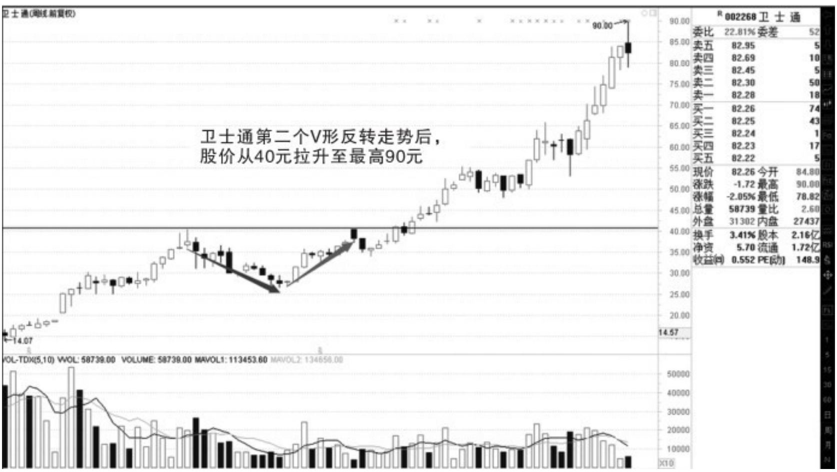


图5-6 2013年7月—2015年2月25日，卫士通走势图

运用V形反转式选股法选股，应重点注意以下两点。

1. 应有效区分真假V形反转走势。

股票走势中有许多失败的V形反转走势，判断的关键是观察V形反转形态形成之后的走势，也就是是否形成洗盘平台为后续上攻做准备，股票再次突破洗盘平台时才是我们介入的时机。

在图5-7中，我们看到，科达洁能在此区间形成三个疑似V形反转形态的走势，即使没有下面量能的辅助研判作用，只要我们紧紧抓住V形反转后再度洗盘突破时介入这一法则，就能轻松过滤大部分假反转走势。



图5-7 2008年2月—2008年12月，科达洁能走势图

科达洁能在图5-7的第3个V形反转后小幅平台整理4周后突破上攻，随后在1年零5 个月的时间里，该股从4 元拉升至最高24 元（如图5-8），投资者只要有耐心，将获得巨大的收益。

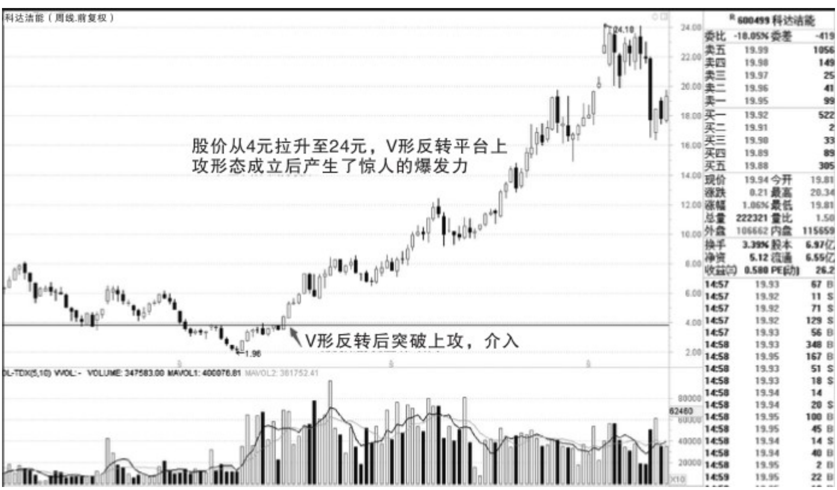


图5-8 2008年1月—2010年7月，科达洁能走势图

2. 某些个股在形成V形反转形态后会进行长时间的洗盘。

这是考验投资者耐心的时候，其实只要牢牢记住一条即可：突破跟进，返线止损，再突破再跟进!

如图5-9 ，浙报传媒在2011年10月到2013年2月形成V形反转走势后进行了深度洗盘，随后突破，但接下来的走势证明这个突破是假的。但如果你此时把此股从自选股中删除的话，其后的走势会让你后悔不迭,因为短短4周后，浙报传媒再次突破，并在短短三个月里，股价从9元涨至最高25元左右，参见图5-10。



图5-9 2011年12月—2013年6月，浙报传媒走势图

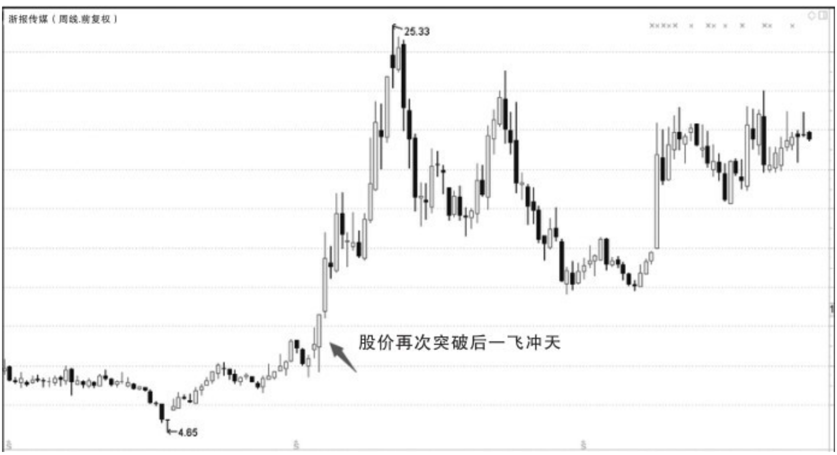


图5-10 2010年5月—2015年2月25日，浙报传媒走势图

第六章 圆弧底上升式

圆弧底形态属于一种盘整形态，多出现在价格底部区域，其形态表现在K线图中宛如锅底状。“圆弧底”图形一旦形成后，投资者可抓住时机，大量买进。圆弧底是标准的股价反转形态，此后，股价有很大概率会不断上升。

圆弧底形态的形成是由于价格经过长期下跌之后，卖方的抛压逐渐消失，空方的能量基本上已释放完毕，许多的高位深度套牢盘，因价格跌幅太大，只好改变操作策略，继续长期持仓不动。但由于短时间内买方也难以汇集买气，价格无法上涨，加之此时价格元气大伤，股价只好停留在底部长期休整，以恢复元气，行情呈极弱势。持仓人不愿割肉,多头也不愿意介入，价格陷入胶着，振幅小得可怜。此时，价格便会形成圆弧底形态，该形态也被称为价格“休眠期”。

圆弧底形态通常是大型投资机构的吸货区域，由于其炒作周期长,故在完成圆弧底形态后，其涨升的幅度也是惊人的。投资者如在圆弧底形态内买进，则要注意大型投资机构在启动拉升操作前，在平台上的震仓。价格在完成圆弧底形态后，在向上挺升初期，会吸引大量散户买盘,给大型投资机构后期拉抬增加负担，故大型投资机构会让价格再度盘整,形成平台整理，清扫出局一批浮动筹码与短线客，然后再大幅拉抬价格。经过这个平台整理后股价再次突破上升的时候，正是我们介入的最佳机会。所以，圆弧底形态从某种角度上也可谓黎明前的黑暗。在形态内,价格貌似平静如水，实际上是在酝酿着一波汹涌的滔天大浪。

如图6-1是三安光电2008年7月到2009年3月走势图。

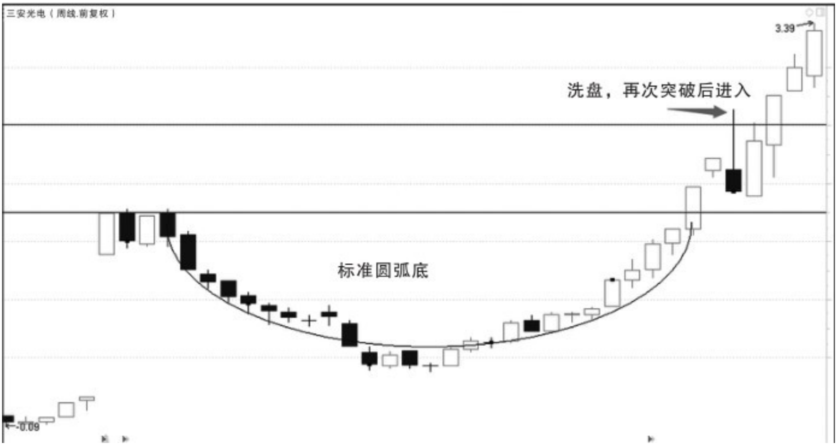


图6-1 2008年7月—2009年3月，三安光电走势图

我们看到三安光电在2008年7月到2009年1月间形成一个标准的圆弧底形态，一般情况下，如果股价越过左侧顶部继续上升，则我们应该耐心等待，在股价经过回调后再择机进入。三安光电其后的走势如下图6-2所示。



图6-2 2008年7月—2010年12月，三安光电走势图

三安光电形成圆弧底形态后，经过短暂洗盘、突破拉升，股价首先从2. 5元拉升至5元左右，然后经过半年多的横盘，再次突破5. 5元，其后最高涨至15元左右。

如图6-3 ，方兴科技在2008年8月到2009年4月间形成一个大型的圆弧底形态，表明主力机构吸筹完毕，即将进入洗盘阶段。

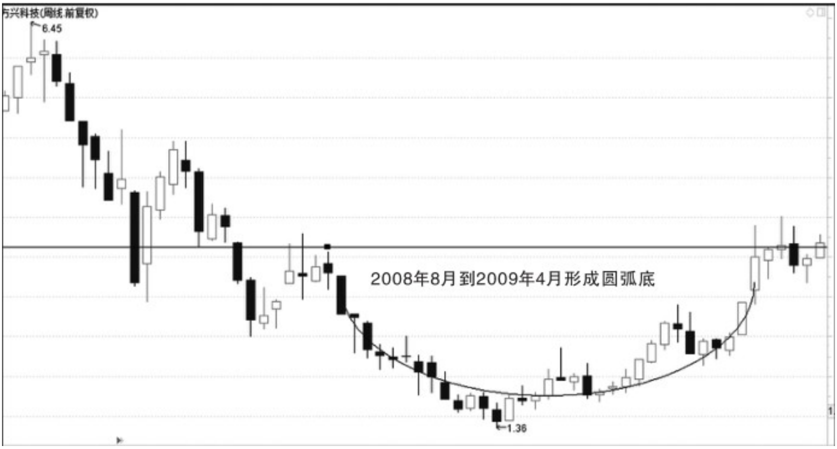


图6-3 2008年2月—2009年5月，方兴科技走势图

如图6-4所示，方兴科技在形成长时间的圆弧底形态后，进行了14周的充分洗盘，随后股价突破拉升，10个月时间里最高涨幅达400%。从吸货到洗盘，再到拉升，充分展示了主力做股赢利的全过程。

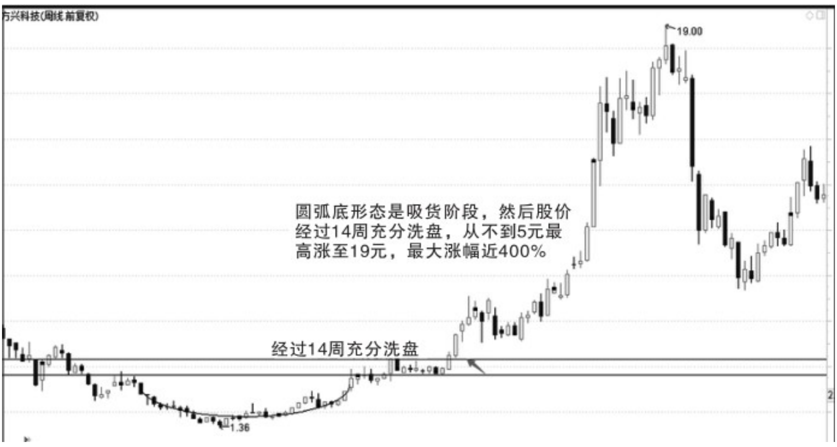


图6-4 2008年3月—2010年9月，方兴科技走势图

再看一例，图6-5是大元股份2007年8月到2009年5月走势图。

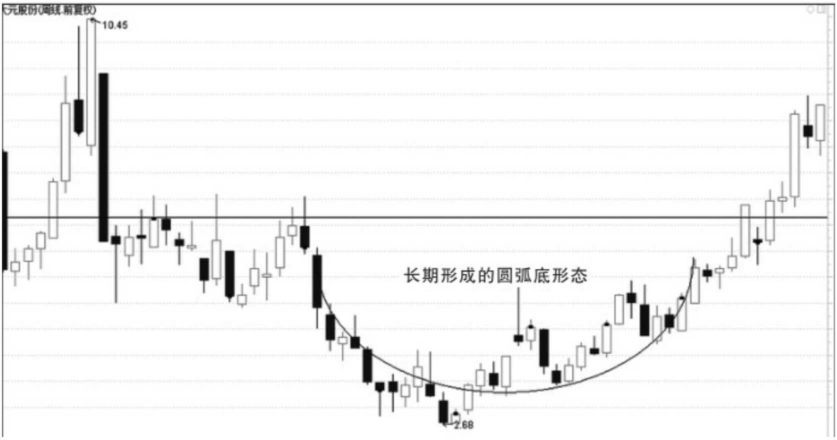


图6-5 2007年8月—2009年5月，大元股份走势图

在图6-5中，大元股份在2008年8月到2009年2月间形成一个长期的圆弧底形态，其后的股价走势如图6-6所示。

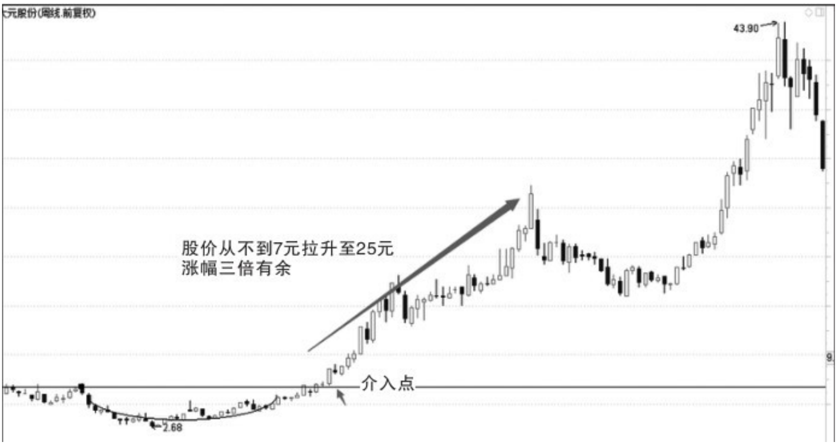


图6-6 2008年5月—2010年12月，大元股份走势图

从图中我们可以看到，大元股份在形成圆弧底形态后，经过短暂整理，随后股价突破上行，半年时间里最高涨至25元，至于后面拉升至43元左右，更加说明圆弧底形态，特别是较长时间内形成的圆弧底形态,往往意味着股票形成了阶段性大底。因此，圆弧底上升形态是我们发现中长期牛股的重要方法之一。

第七章 跌破盘整区间收回式

在股市中，散户最大的敌人是主力，主力资金通过低买高卖的筹码交换一次次把散户口袋里钱倒腾到自己的账户。在建仓时，主力想尽办法制造利空，散布恐慌言论，逼着散户不断割肉，把廉价的筹码拱手交到主力的手中，以使后者完成建仓; 拉升完毕高位派发的时候，主力则通过良好的技术图形、连续拉升的大阳线等手段吸引散户进场，以便顺利出货，完成最后的变现。所以，散户在面对技术图形时，一定要站在主力的角度思考：“如果我是主力，我此时这样做是什么目的?”

如果某只股票长期在某个区间内震荡，某周突然跌破震荡区间下沿,按照大家的固有思维，跌破盘整区间往往意味着股价开始向下突破，这时候大众的恐慌心理增加，纷纷抛售股票。但我们注意到，这只股票以连续阴线方式跌破震荡区间后，随后的几周内又放量收回，此时我们就应该注意了，这只股票是在做假动作。我们可以想象，主力资金一定是提前知道了某种利好，为了达到廉价建仓的目的，便以资金优势抛售股票，使股价跌破原有盘整区间，制造恐慌气氛，然后乘机大量吸纳。因此，对于此种跌破盘整区间又放量收回的股票，我们应第一时间加入自选股，一旦发现启动迹象，即可进入。

图7-1是北纬通信2010年7月到2013年3月股价走势图。

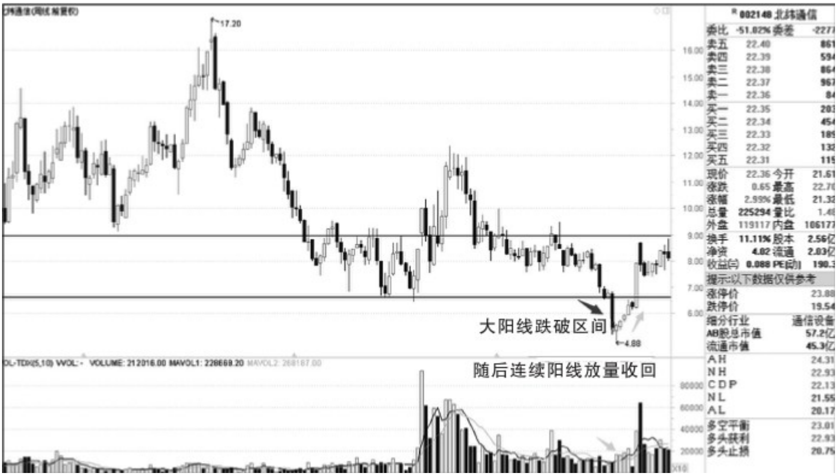


图7-1 2010年7月—2013年3月，北纬通信走势图

图中绿色箭头处即为2012年11月最后一周大阴线跌破原来盘整区间，股价创历史新低，但是创新低的第二周就收带下影线的小阳线，而且随后还连续阳线放量上行，股价又回到了原来盘整区间。据此，我们马上可以断定这是主力资金耍的小花招，其后的股价走势证明了这个判断。如图7-2所示。

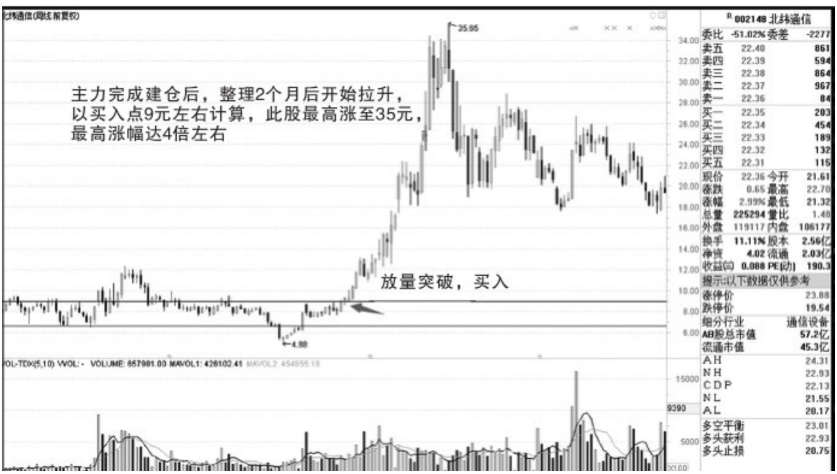


图7-2 2011年5月—2015年2月，北纬通信走势图

从图7-2中可以看出，主力在假突破后完成建仓，随后洗盘10 周，然后放量突破重要阻力平台，开始拉升。如果从突破平台处不到9 元的建仓价计算，北纬通信在随后的半年时间里，股价最高拉升至35

元，升幅接近400%。

再举一例，图7-3是东华软件2009年5月到2013年3月走势图。

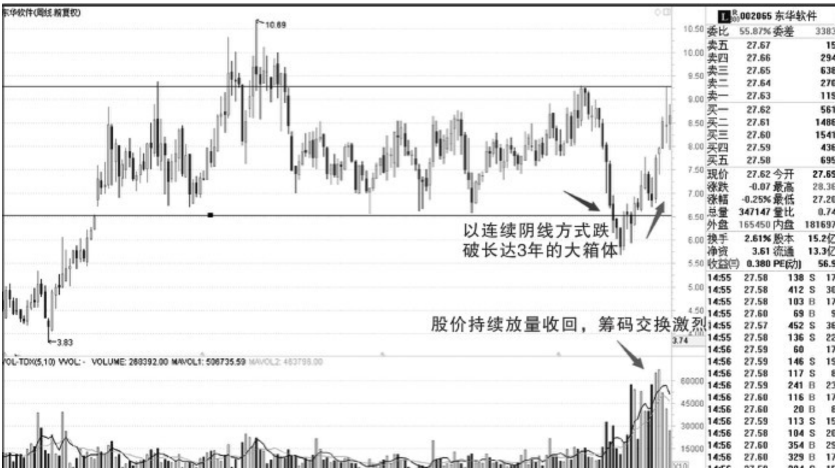


图7-3 2009年5月—2013年3月，东华软件走势图

东华软件在2012年11月以连续阴线的方式跌破长达三年的区间震荡平台，但随后股价并没有继续深跌，而是在持续放量的状态下又涨回原来的震荡平台，主力建仓初步完成，随后该股的走势如图7-4所示。

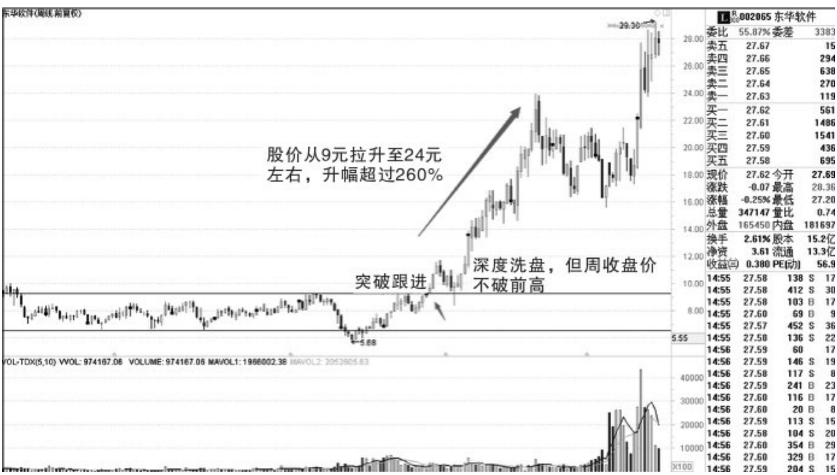


图7-4 2010年12月—2015年2月，东华软件走势图

从图7-4中可以看到，主力通过连续阴线跌破盘整区间的吓人走势使散户交出了手中的筹码，股价随后上升，主力完成了建仓过程。

随后小幅洗盘，然后突破原平台，此时我们可以及时跟进。尽管随后该股又进行了一个月左右的深度洗盘，但只要我们严格按照周收盘价不破前期平台不出的清仓方针，就不会被轻易洗出去，也就不会错过随后高达260%的升幅。

再举一例，图7-5 是中文传媒2006年10月到2009年5月股价走势图。

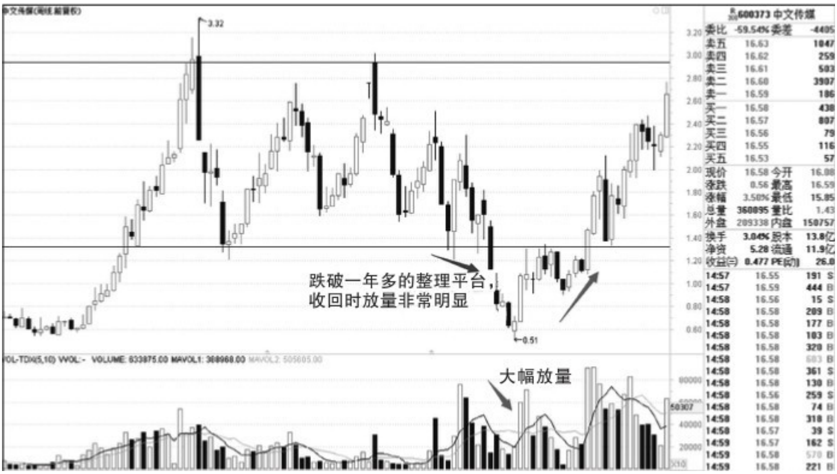


图7-5 2006年10月—2009年5月，中文传媒走势图

从图7-5中可以看到，中文传媒2008年10月跌破持续了长达1年半的震荡平台，随后又大幅放量收回到区间内，尽管此股收回到区间内的走势不太流畅，但我们可以看到股价下跌缩量、上涨放量的特征非常明显，显示出此股处于主力控盘中，其随后的走势证明了这点。

如图7-6所示，中文传媒随后在突破前期高点后，股价开始拉升，在8个月时间里，股价从不到3元拉升至9元一带，升幅高达300%。

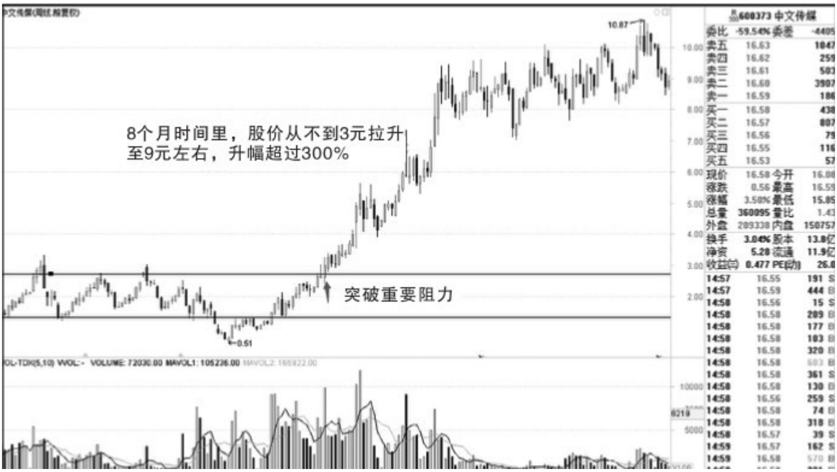


图7-6 2007年3月—2011年4月，中文传媒走势图

运用“跌破盘整区间收回式”方法选股，正是采用了站在对手角度看问题的逆向思维，其实主力骗取散户筹码的方式也就那么几招，只要我们细心观察、勤于总结，就一定能看透主力玩的小把戏。

运用此法选股时，有一点需要着重说明，大家可以看到，我把买入点选在了股价收回震荡区之后又再次向上突破时，有的朋友肯定会问为什么不在股价跌破盘整区间下沿又收回时及时买入，那样不是能获得更低的建仓成本吗? 我想说的是，不可否认，提前买入能获得比突破买入更高的收益，但炒股是时间和概率的游戏，跌破盘整区间再收回的个股也不一定全部都能走出轰轰烈烈的上涨行情，本方法追求的就是时间效率和大概率上涨的完美结合，只做主升浪，只参与股票上涨最快阶段那部分行情是我们追求的目标。当然，如果你觉得这样做实在可惜的话,可以采取分批建仓的方法，即股价跌破盘整区间再度放量收回时可建一部分仓位，待盘整后又向上突破时再追加仓位。

第八章 双重或三重底式

双重底也称“W底”，是指股票的价格在连续两次下跌的低点大致相同时形成的股价走势图形。两个最低点的连线叫支撑线。双重底的形成是这样的：在下跌行情的末期，市场里股票的出售量减少，股价跌到一定程度后，不再继续下跌。“双重底”图形的特点是，两个低价支撑点位置相当，而且整个股价走势中，股价变动与成交量变动的方向相同。

双重底反映的市场行为是，股价经过一段时间的下跌后，有些投资者见股价较低，开始进入市场吃进，这样，在买盘力量的推动下，股价又慢慢地回升，但这时，投资者仍受下跌风险的影响，不敢大胆地买进,因而购买力不强。而卖者觉得价格不理想，在一旁观望。于是股价涨涨停停，到达一定阶段后，市场的股票供应量在增加，价格再次回落。当回落到前一次下跌的低价位后，市场中的买盘力量增加，股价开始反弹,反弹到前次的高点后，便完成双重底图形。

投资者应注意，真正具有底部技术意义的双重底形态，其反映的是市场在第一次探底消化获利筹码的压力后再次下探，而后再度发力展开新的行情，既属于技术上的操作，也有逢低吸筹的意义，也就是主力在第一次上涨中获得的筹码有限，为了获得低位的廉价筹码，所以主力使股价再度下探。这就反映出两重含义：一是做多的资金实力有限并且参与的时间仓促，所以通过反复的方式获得低位筹码，同时消化市场压力,否则市场的底部就会是V形的; 二是市场的空方压力较大，市场上涨过程中遇到了较大的抛盘压力，市场并没有形成一致看多的共识，股价不得不再次下探。

三重底是双重底的复合形态，三重底相对于双重底而言比较少见,却又是比后者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更

强。一般来说，其形成过程是价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支撑位。价格未能跌破此支撑位，而且成交量骤减，股价随后开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，成交量激增。在价格向上突破颈线后，三重底图形已被确认。

具体情况请看下面的例子，如图8-1所示。



图8-1 2011年5月—2013年3月，东港股份走势图

图8-1中，东港股份在2012年5月到2013年3月间形成一个双重底形态，且上涨时放量，下跌时缩量，量价配合比较理想，从图8-2中可以看到东港股份其后的走势。

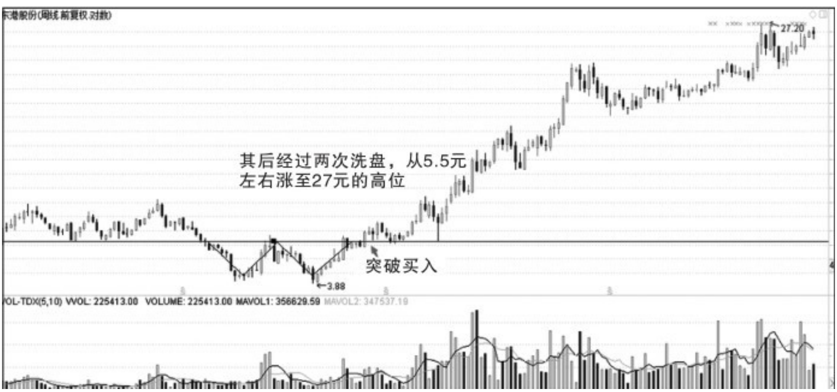


图8-2 2011年6月—2015年3月，东港股份走势图

我们可以看到，双重底形态形成了一个长期的底部，并依据此形态走出了一个轰轰烈烈的大牛走势，经过两次最低探至阻力点的洗盘后,此股开始了上涨行情，从突破处5. 5 元算起，此股9 个月时间里涨

幅达400%，截至2015年2月27日，此股还在上涨不断创出新高。

再看一例，万达信息在2013年10月到2014年8月形成双重底形态后，突破上涨，从22元涨至2015年2月份的66元，半年内涨幅达3倍，且上升形态依旧保持良好，展示了双重底形态成立后的惊人爆发力，具体走势见下图8-3。



图8-3 2011年11月—2015年2月，万达信息走势图

再看浪潮信息，其在2012年6月到2013年1月间形成的双重底图形后，小幅盘整三周即上涨突破，8 个月时间里从8 元涨至最高29元，最高升幅超过300%，截至2015年2月27日，该股股价已经创出了53元的新高。具体走势见图8-4和图8-5。



图8-4 2010年10月—2013年1月，浪潮信息走势图

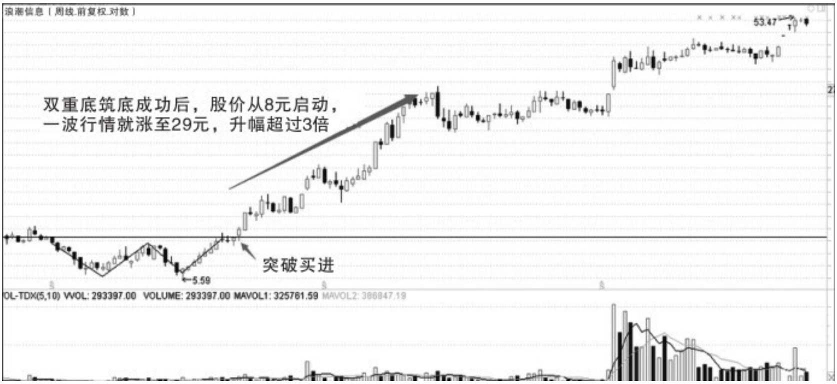


图8-5 2013年5月—2015年2月，浪潮信息走势图

下面看一个三重底的例子，海隆软件在2012年10月到2013年8月间形成一个三个低点的三重底，随后突破拉升一周，然后进行了三个月的区间震荡，然后再次突破，之后在短短一个多月的时间里，从18元涨至最高56元，升幅达300%。具体走势见图8-6和图8-7。



图8-6 2011年10月—2013年8月，海隆软件走势图

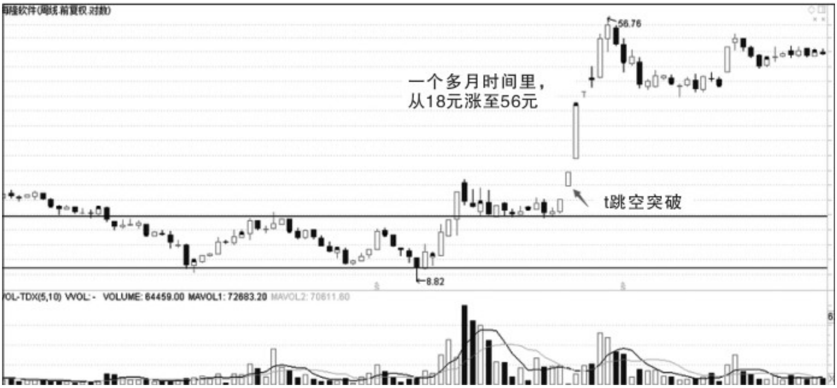


图8-7 2012年8月—2015年2月，海隆软件走势图

第九章 创历史新高回踩至前期高点式

本式主要介绍的是针对强势创新高个股的操作方法，不同于前面招式的突破性买入法，本式从安全角度出发，以“抄底”的方式介入创新高的强势股，适合风险偏好相对较小的投资者。

股价不断创新低的股票无一例外都是大熊股，而任何一只大牛股都是在股价不断创新高的过程中诞生的。“罗马不是一天建成的”，大牛股也一样。在市场运行正常乃至低迷的情况下，某家公司的股价创新高总是有理由的。有可能是基本面发生改变，正在往好的方面加速发展，比如经营拐点、业绩改善或者净利润大幅提升; 也有可能是纯粹的市场炒作，比如概念炒作或者重组炒作。面对股价创新高的股票，我们需要做的工作就是仔细甄别创新高背后的原因到底是什么。只有那些基本面发生改变，正往好的方面加速发展的公司，才值得我们持续关注乃至在合理价位买入。这个合理价位就是股价创新高后再次回踩至前期高点时。

对于此招式的操作要领，投资者应把握个股是否符合两个条件。

第一，本式中的创历史新高个股，是指创出历史新高后，相对于前期高点涨幅在30% ~60%的个股。涨幅低于30%，说明个股走势偏弱,不符合我们捕捉大牛股的特征; 涨幅大于60%的个股，如果再度回落至前期新高附近，则往往会由于获利盘沉重和股票回落幅度太大而造成筹码松动，不利于后市的拉升。因此，我们只关注创历史新高，并在周线上比前期高点连续升幅在30% ~60%的个股。

第二，回踩至前期高点包括两种情况，即跌破前期高点和接近前期高点。跌破前期高点的个股创出的最低价应相对于前期高点差距不

大于15%，并且跌破前期高点后的第二周不能再连续下跌。接近前期高点的个股是指股价调整时创出的最低价与前期高点的差距应在5%以内，之所以限制在5%之内，是因为本招式是确保安全的抄底性买入法，考虑到前期高点对股价的支撑性作用，即使介入后股价没有能够继续上涨，我们止损卖出后也能把损失控制在一定限度内。

看一下恒逸石化的例子。该股2012年2月份创出历史新高后持续上涨，最高涨至10. 73元，相对于前期高点6. 92元涨幅为55%。随后股价开始回落，最低探至6. 07 元，比前期高点6. 92 元低12%。而且创出比前期高点低的价位后，第二周即开始收阳线，止住跌势，此时是我们介入的时机，如图9-1 所示。随后此股又拐头向上，一年时间里最高涨至26. 55元，最高涨幅达380%，我们在前期高点介入会取得丰厚的回报,如图9-2所示。

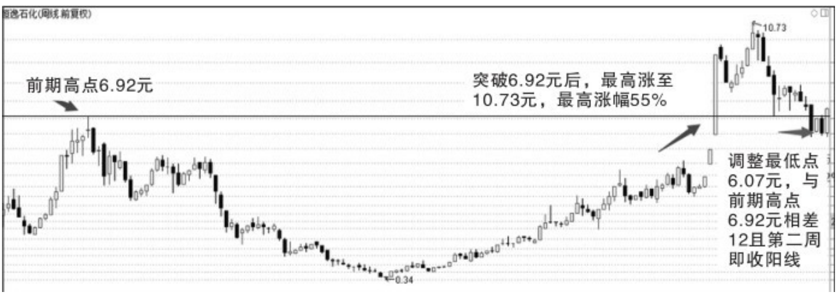


图9-1 2007年6月—2010年7月，恒逸石化走势图

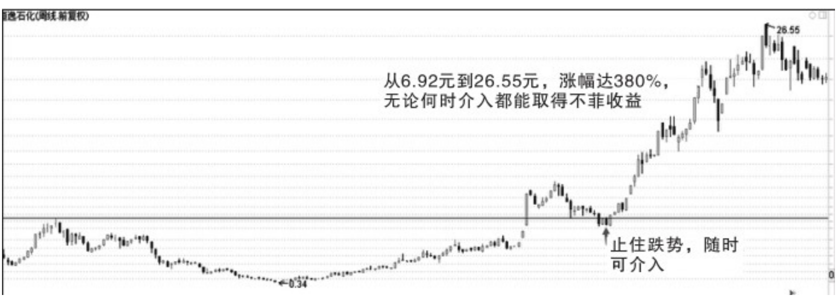


图9-2 2007年6月—2011年7月，恒逸石化走势图

再看一例，如图9-3 ，北方稀土在2009年10月份创出新高10. 48元，前期高点是10. 02元，这次虽然创出了新高，但最大涨幅只比前期高点高4%，不符合我们涨幅在30%到60%之间的规则，因此这次

没有介入点。随后北方稀土在2010年4月再次创出历史新高，并最高上涨至14. 24元，相对于前期高点10. 48 元涨幅为35%，符合我们的条件一; 随后股价开始回落，并最低下探至10. 13 元，比前期高点10. 48元低3%，并且第二周即止住跌势收阳线，符合我们的条件二，因此此时已适合我们买入。



图9-3 2007年6月—2010年7月，北方稀土走势图

北方稀土创出历史新高并回踩后，股价再度向上，如图9-4所示，在随后的 4 个月时间里，股价从 11 元最高上涨至 31 元，最高涨幅达280%。

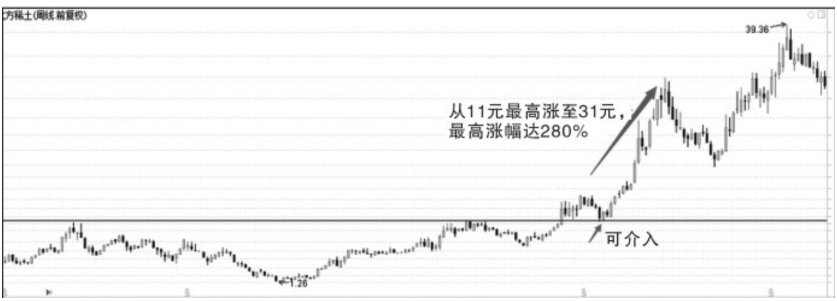


图9-4 2007年6月—2011年8月，北方稀土走势图

再看下图9-5的蓝色光标，其在2012年6月创出历史新高后，最高涨至12. 46元，相对于前期高点8. 05元最大涨幅为54%，符合我们的条件一。随后股价开始回落，并最低下探至8. 20元后开始止住跌势，这个8. 20元的低点比前期高点8. 05元高1%，符合我们的条件二，因此此时的蓝色光标适合我们介入。果不其然，如图9-6所示，随后蓝色光标开始了轰轰烈烈的上涨行情，在11个月的时间里，股价从8. 2元附近最高涨至34元，最大涨幅达400%。

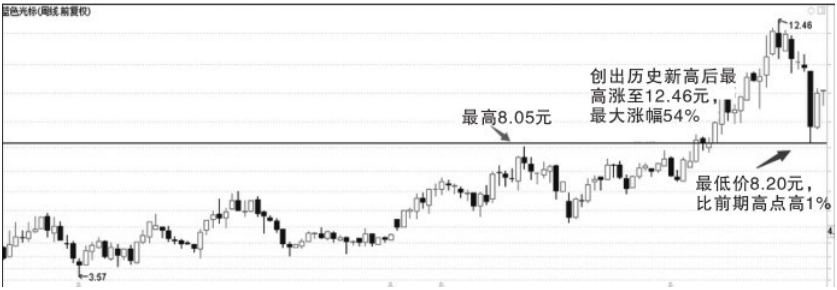


图9-5 2010年2月—2012年12月，蓝色光标走势图

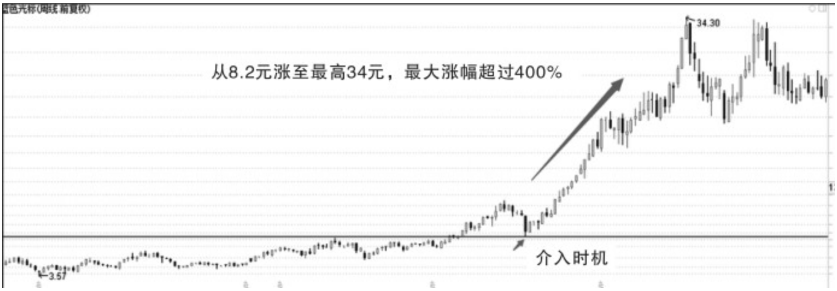


图9-6 2010年2月—2014年5月，蓝色光标走势图

第十章 均线黏合式

在技术分析中，市场成本原理非常重要，它是趋势产生的基础，市场中的趋势之所以能够维持，是因为市场成本的推动力，例如，在上升趋势里，市场的成本是逐渐上升的; 在下降趋势里，市场的成本是逐渐下移的。成本的变化导致了趋势的延续。均线代表了一定时期内的市场平均成本变化，所以均线是重要的技术分析基础工具。

移动平均线，是指一定交易时间内（日、周、月、年）的算术平均线。如以5日均线为例，将5日内的收盘价逐日相加，然后除以5，得出5日的平均值，在将这些平均值在图纸上依先后次序连起来，这条绘出的线就叫5日移动平均线。其它的均线计算方式也是以此类推。

人们把均线分为短、中、长三类，时间短的均线要比时间长的均线对价格或指数的波动反应灵敏，起伏变化比较快。5日、10日均线被称为短期均线，20日（月线）、30日、60日（季线）均线被称为中期均线，120日（半年线）、250日（年线）均线被称为长期均线。在本招式中，我选取三根均线作为买卖依据，分别是4 周线、13 周线和52 周线（对选取的具体周线并无严格要求，投资者可根据自己的操作习惯运用,但都应该是短、中、长三条均线各选一条相互印证）。

均线组合是常用的判断依据，均线组合具有黏合、发散、牵引、拐点等不同的形态特征，很多大牛股都是从均线长期黏合开始的。目前,股市上常用的均线组合有以下几种：短期均线组合为5日、10日、20日，5日、10日、30日两组; 中期均线组合为10日、30日、60日，20日、40日、60日两组; 长期均线组合为30日、60日、120日，60日、120日、250日两组。本节中采用4 周、13 周、52 周三线组合作

为判断和操作依据。

均线的作用主要包括以下四点。

1. 揭示股价的趋势

均线的最主要功能是揭示股价波动的方向，是人们判断大盘和个股处于上升趋势还是下降趋势最好的工具。判断的方法是：均线向下，则趋势向淡; 均线向上，则趋势向好。短期均线反映的是短期趋势的好坏，中期均线反映的是中期趋势的好坏，长期均线反映的是长期趋势的好坏。

2. 揭示当前市场的平均成本

例如，当股价跌破30日均线时，则说明在这一个月内买进股票的投资者全部被套，如果股价跌破年线时，就说明这一年买进股票的投资者也全部被套。

3. 均线有助涨助跌的作用

在多头、空头市场中，均线朝上或朝下移动，通常将持续几个星期或几个月之后才会发生反转，改朝另一方向移动。因此，在股价的上升趋势中，可以将均线看作是多头的防线，具有助涨的作用。而在股价下跌趋势中，可以将均线看作是空头的防线，具有助跌的作用。

当股价走出盘整，开始上升时，均线就会发挥很强的助涨作用，即使股价偶尔回档，也会受到均线的支撑、止跌向上。当股价走出盘整,开始下跌时，均线就会发挥很强的助跌作用，即使股价反弹，也会受到均线的压制而再创新低。

4. 用均线来判断大盘（个股）从强势转变为弱势或从弱势转变为强势的拐点

弱势阶段和强势阶段互相转化往往有个过渡时期，例如，当大盘日K线上的20日均线弯曲向上，与30日均线形成金叉时，意味着大盘开始转强; 当20日均线继续上攻与60日均线形成金叉时，说明大盘进一步转强; 当30日均线弯曲向上与60日均线形成金叉时，说明大盘已经转强了; 20日、30日、60日均线都呈多头排列时，才标志着大盘已进入了强势阶段。

均线的各种操作手法多种多样，任何人都可以任意选取几根不同

日期的均线，以短期均线上穿长期均线作为买卖点。但长期来看，这种操作方法并不比随意买股强多少。本招式的操作依据是回归均线的本质，即均线体现的是市场的平均成本，当短中长三条均线长期黏合时，就代表个股短中长各阶段参与者的成本趋于一致,即股价处于一种平衡状态，但这种平衡状态迟早要打破，短、中或长期均线黏合时间越长，往往说明积聚的做多或做空的能量越大。这个时候如果股价向上突破，则必然会形成强大的突破力，后市往往有比较大的涨幅。

下面看一个例子，图10-1是万丰奥威2011年12月到2013年6月股价走势图，从图中我们可以看到，分别代表4周、13周、52周均线的三条线由发散渐渐相交在一起，这反映的就是股民的平均成本渐渐趋于一致的情况。

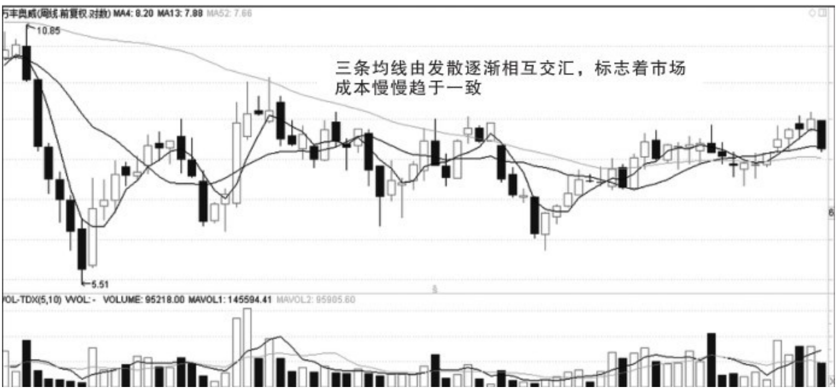


图10-1 2011年12月—2013年6月，万丰奥威走势图

随后此股大阳线突破，走出了一波大牛行情，股价从突破处不到10元涨至最高37元，涨幅达370%，如图10-2所示。

有一点需要说明，均线交汇有个具体的时间要求，即从52周均线与4周或13周均线第一次交汇处算起，距离突破点应至少有半年以上的时间，因为时间越长，爆发力越大，产生大牛股的概率就越大，本例中万丰奥威的52周线第一次与4 周线相交是在2012年9月，突破时点是在2013年7月，交汇时间为10个月。

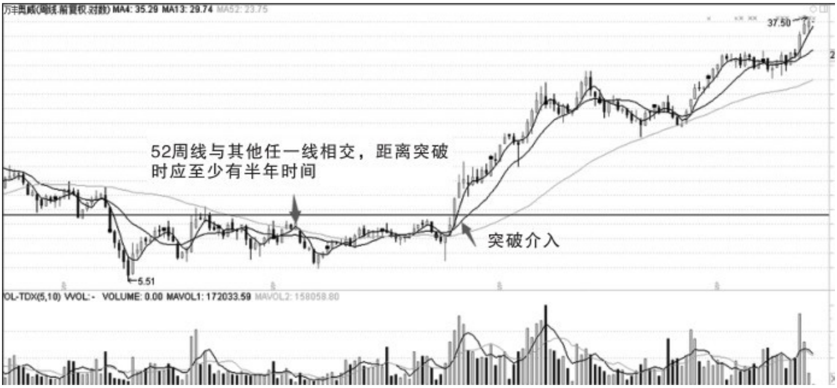


图10-2 均线黏合10 个月之后，万丰奥威向上突破

再看一例，从2013年1月起，成飞集成的三条均线渐渐交汇在一起，52周均线与4周均线第一次相交是在2013年2月，直到图10-3右侧尽头的2013年11月底仍然在一起纠缠，时间已经超过了半年，符合我们的选股条件。事实上成飞集成真正的突破是在2014年5月，如图10-4所示，其突破后爆发力十足，即使从突破当周最高点24 元算起,其在8周时间里，最高涨至72 元，最高涨幅达300%，展示了惊人的爆发力。

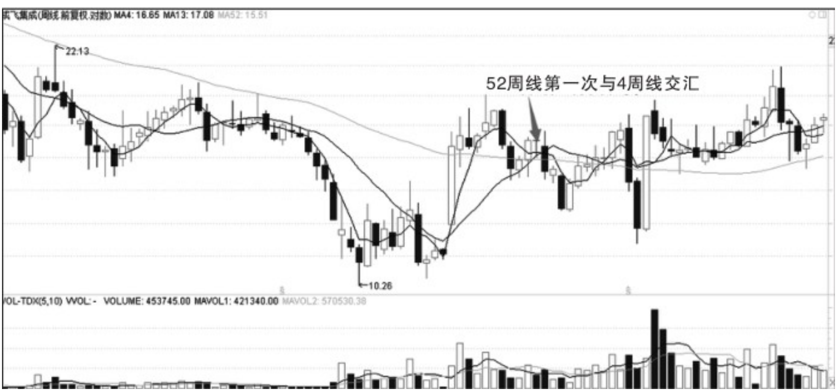


图10-3 2011年10月—2013年11月，成飞集成走势图

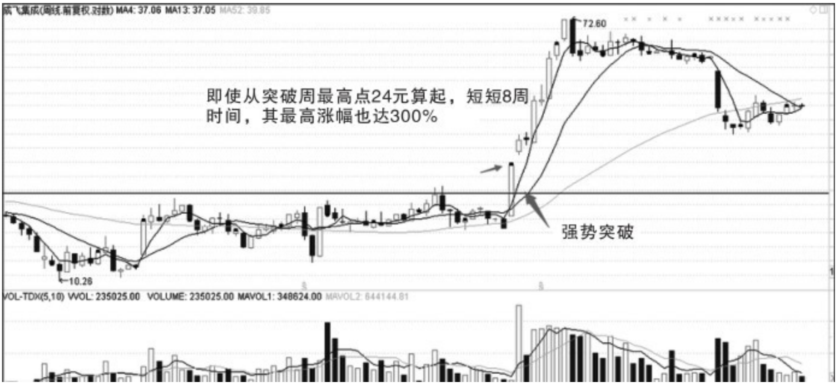


图10-4 2011年6月—2015年2月，成飞集成走势图

再看上海钢联的例子，其从2011年6月上市起就开始无序震荡，52周线首次出现并与13周线交汇是在2012年6月，如图10-5所示，直到图10-5右侧尽头的2013年5月，时间超过半年，符合我们的选股条件。事实上，上海钢联真正的突破是在2013年7月，其后产生了一轮超级大牛行情，如图10-6所示，从不到10元涨至2015年2月27日的最高139元，涨幅不到14倍。

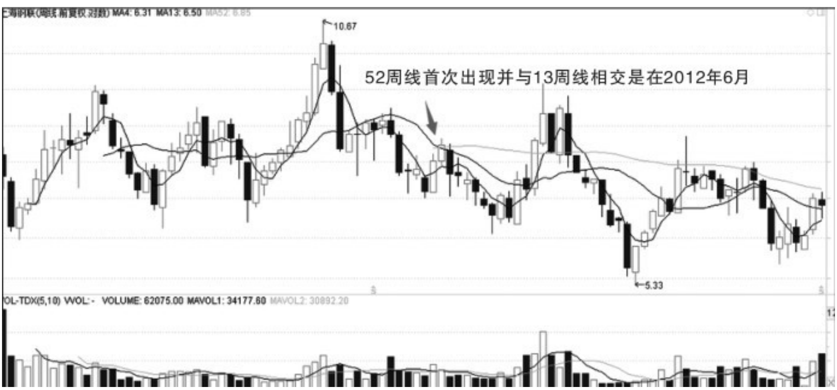


图10-5 2011年6月—2013年5月，上海钢联走势图

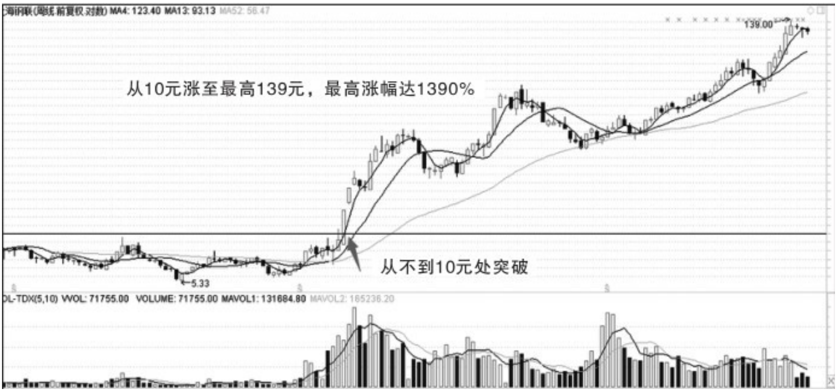


图10-6 2012年4月—2015年2月，上海钢联走势图

第十一章 均线交叉式

两条均线的交叉有四种方式：金叉、上穿、死叉、下穿。

1. 金叉与上穿的区别

金叉：指短期均线与长期均线都上行，在长期均线上行的途中，短期均线向上交叉长期均线。其反映的是股价趋势的反转，上升趋势的确立。

上穿：指长期均线下行，短期均线上行。在长期均线下行的途中,短期均线向上交叉长期均线。反映的是股价的下降趋势没有改变，只是出现阶段性的反弹。

2. 死叉与下穿的区别

死叉：指长期均线下行，短期均线也下行。在长期均线下行的途中,短期均线向下交叉长期均线。反映的是股价趋势的反转，下降趋势的确立。

下穿：指长期均线上行，短期均线下行。在长期均线上行的途中,短期均线向下交叉长期均线。反映的是股价的上升趋势没有改变，只是出现阶段性的回调。

本节适用的交叉方式是下穿加金叉，确切地说是在下穿以后再度上穿形成金叉的图形上建立的选股规则。具体标准是：在52周均线向上的趋势下，4周均线跌破13 周均线，然后再度拐头向上穿过13 周均线时买入。

同时需要说明的是，本招式主要针对的是已有一段涨幅的牛股洗盘后的二次启动行情，因此在操作上有三个前提条件。

一是要求4周均线跌破13 周均线前，股票应有一段比较大的涨幅,这个涨幅从刚启动时算起，应该至少在80%以上。

二是所对应的52周均线已上升了一段时间，并且仍然处于明显的

升势中。

三是从4周均线跌破13周均线到再度上穿13周均线所用的时间不应大于前段行情主升浪时间。

看一个例子，如图11-1所示，同花顺从2013年7月以来一直处于明显的上升行情，粗略一看，其中有多处4周均线跌破13周均线再度上穿的例子，但我们发现，4周均线跌破13周均线前有一段大于80%涨幅的只有两处。再仔细分辨，第一处下穿再金叉所用的时间在12周左右，远远大于前面的主升浪5 周，因此，不符合条件三; 而第二处则只用了三周时间，远远小于前面主升浪时长8 周，因此第二处才是符合入场条件的时点。我们看到此处金叉后同花顺只用4个月时间就从25元涨至2015年2月的最高94元，最大涨幅270%。

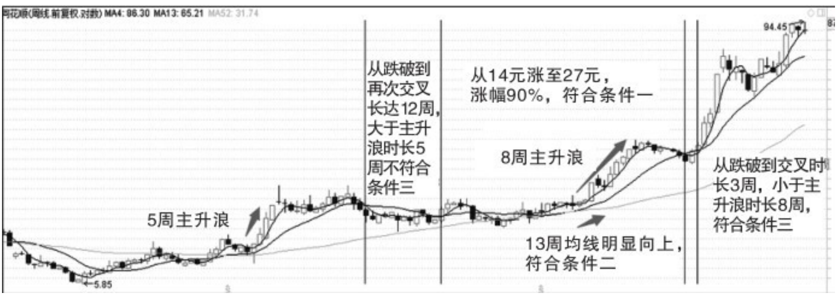


图11-1 2012年9月—2015年2月，同花顺走势图

再举一例，飞利信在2013年10月初，4周均线下穿跌破13周均线，2013年12月底，4周均线再度上穿金叉13周均线，我们看看此处是否符合我们的均线交叉买入式的买入条件。如图11-2所示。

首先，飞利信在2013年2月底到2013年8月有一段强劲的主升行情，5个月时间里，从不到7元最高升至18元，最大涨幅超过150%，符合条件一; 其次，52周均线已经上升了一段时间，且上升趋势良好，符合条件二; 最后，从4周均线下穿13周均线再到4周均线金叉13周均线历时3个月，小于主升浪时长5个月，符合条件三。因此，这是个合适的买入点。我们看到，从交叉处的15元左右，在不到三个月的时间里，该股最高涨到44元，最大涨幅接近200%。

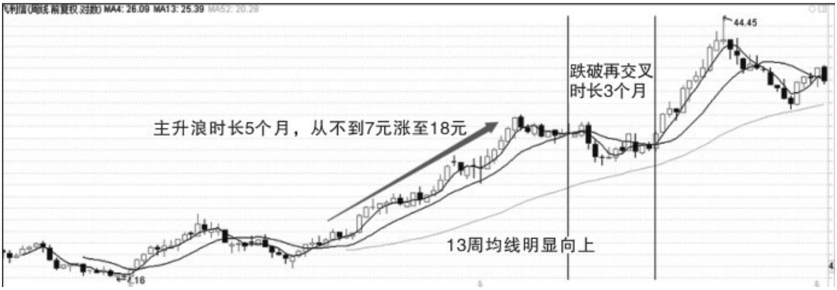


图11-2 2012年2月—2014年6月，飞利信走势图

再看卫士通的例子，2014年3月，卫士通的4 周均线下穿13 周均线，2014年5月再度金叉，我们分析一下此处是否适合我们买入，如图11-3所示。

首先，卫士通在2012年12月底到2014年2月有一段牛气冲天的行情，15个月时间里，从不到7 元最高升至40 元，最大涨幅超过470%,符合条件一; 其次，52周均线已经上升了一段时间，且上升趋势良好,符合条件二; 最后，从4周均线下穿13周均线再到4周均线金叉13周均线历时9周，远远小于主升浪时长15个月，符合条件三。因此，这是个合适的买入点。我们看到，该股从2014年6月初交叉处的32元左右一直涨到2015年2月的最高95元，最大涨幅接近200%。

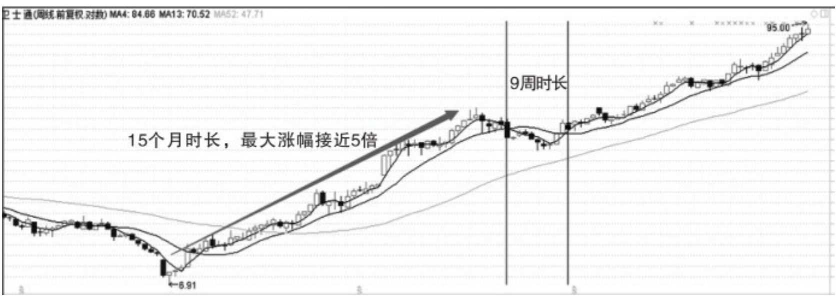


图11-3 2012年6月—2015年2月，卫士通走势图

另外，有些个股在上涨过程中会有多处交汇，操作上我们只操作第一次符合条件的交汇处，因为越到上方风险越大，失败的概率也越大。如图11-4所示，歌尔声学在2008年到2012年7月以来的慢牛上涨行情中,共出现有效4周线下穿13周均线又收回的有4次，其中前两次符合我们的入场条件，但我们只能做第一次，如果错过了，宁可放弃

再等待别的机会。

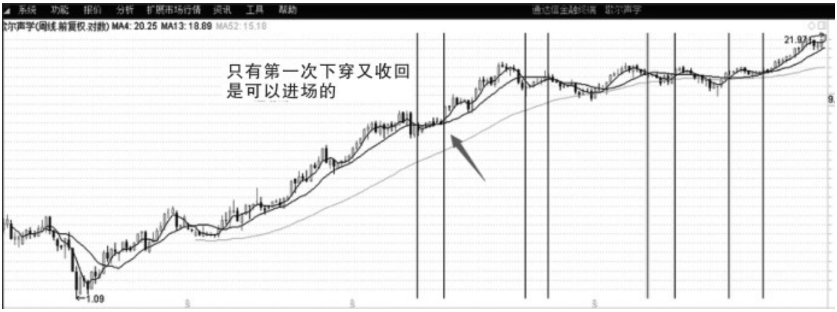


图11-4 2008年5月—2012年7月，歌尔声学走势图

第十二章 MACD指标背离式

MACD又被称为指数平滑异同平均线，是从双指数移动平均线发展而来的，由快的指数移动平均线（EMA）减去慢的指数移动平均线得出。MACD的意义和双移动平均线基本相同，但阅读起来更方便。当MACD从负数转向正数时，是买入的信号; 当MACD从正数转向负数时，是卖出的信号。当MACD以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

MACD在应用上应先行计算出快速（一般选12日）移动平均值与慢速（一般选26日）移动平均值。以这两个数值作为测量两者（快速线与慢速线）间的“差离值”的依据。所谓“差离值”（DIF），即12日EMA数值减去26日EMA数值。因此，在持续的涨势中，12日EMA在26日EMA之上。其间的正差离值（＋DIF）会越来越大。反之在跌势中，差离值可能变负（-DIF），其绝对值也愈来愈大。至于行情开始回转，正或负差离值要缩小到一定的程度，才真正是行情反转的信号。MACD的反转信号界定为“差离值”的9日移动平均值（9日EMA）。

在MACD的计算公式中，都分别加T＋1交易日的分量权值，以现在流行的参数12和26为例，其公式如下：

12日EMA的计算：EMA12 ＝ 前一日EMA12 ×11/13 ＋今日收盘×2/13

26日EMA的计算：EMA26 ＝ 前一日EMA26 ×25/27 ＋今日收盘×2/27

差离值（DIF）的计算：DIF ＝ EMA12 -EMA26

根据差离值计算其9日的EMA，即离差平均值，就是所求的MACD值。为了不与指标原名相混淆，此值又名DEA或DEM。

今日DEA ＝ 前一日DEA × 8/10 ＋今日DIF × 2/10

计算出的DIF与DEA为正或负值，因而形成在0轴上下移动的两条快速与慢速线。为了方便判断，用DIF减去DEA，用以绘制柱状图，就是我们常见的软件上的MACD指标。

根据移动平均线原理所发展出来的MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷; 二来能确保移动平均线实现最大的战果。

其基本用法为：

1. MACD金叉：DIF 由下向上突破 DEA，为买入信号。

2. MACD死叉：DIF 由上向下突破 DEA，为卖出信号。

3. MACD绿转红：MACD 值由负变正，市场由空头转为多头。

4. MACD红转绿：MACD 值由正变负，市场由多头转为空头。

5. DIF与 DEA 均为正值，即都在零轴线以上时，大势属多头市场，DIF 向上突破 DEA，可买入。

6. DIF与 DEA 均为负值，即都在零轴线以下时，大势属空头市场，DIF 向下跌破 DEA，可卖出。

7. 当 DEA 线与 K 线趋势发生背离时，为反转信号。

MACD是常用的指标之一，初学者经常以DIF向上突破DEA指标,即MACD金叉为买入条件，用过多次才发现这个指标只是看起来很美,真正用在炒股中却完全不是那么回事，不仅反应滞后而且在盘整行情中信号频繁，失误率颇高，慢慢就成了一个被散户们熟视无睹的指标。这个世界上没有万能的技术指标，每个技术指标都是对行情的跟踪，其对未来行情的指向只是一个概率上的判断，因此技术指标只能作为参考,而不是依据。具体到MACD指标，我们可以依靠其与股价背离的走势,从一个相对长的周期上来发现主力建仓的蛛丝马迹，从而在该股发动时顺利上车。

看一个例子，如图12-1所示，银之杰在2011年11月到2013年3月,股价一路震荡向下，但所对应的MACD线却逐渐抬高。2012年12

月，银之杰股价创出新低3. 14元，但所对应的DIF 与 DEA交叉处却在以前阶段性低点所形成的交叉处之上，显示这个低点是主力故意做出来的，综合一年多时间里股价与MACD走势的背离情况，可以判断有大资金在逐步吸筹。

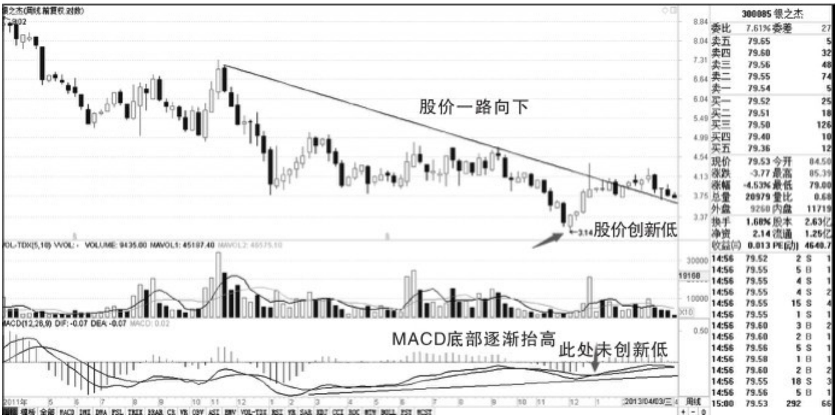


图12-1 2011年4月—2013年3月，银之杰走势图

此时，我们只要等到一个合适的机会买入即可，这个合适的机会就是股价突破显著阻力区时，如图12-2所示，突破目前这个阻力区我们就可以放心入场，此后，银之杰开始了大幅拉升，从2013年5月到2015年2月，银之杰从不到5元拉升至最高99元，股价翻了19倍，如果投资者能适时介入，可获得巨大的收益。

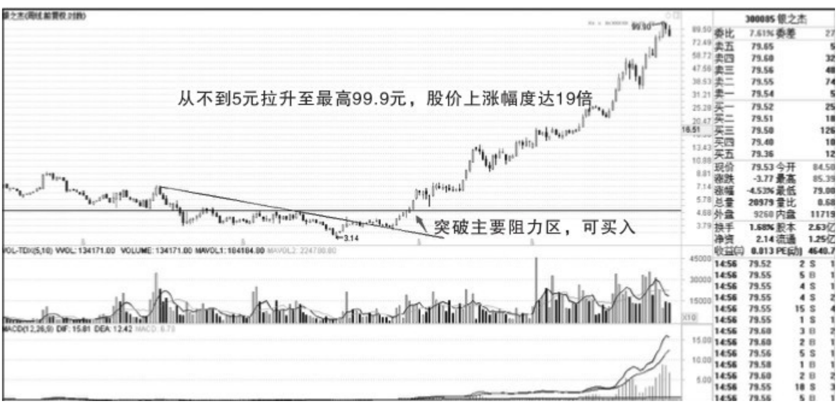


图12-2 2011年1月—2015年2月，银之杰走势图

再看一例，如图12-3所示，长城信息在2012年间股价基本在4. 4元到6. 5元之间震荡，其在2012年4月开始，从高点6. 5元左右震荡向

下,股价甚至在2012年11月底创出了新低4. 33元，但所对应的MACD却一直在靠近0轴下方不远处徘徊，长城信息股价创出新低时MACD也并未向下偏离多少，从中可以判断有大资金在逐步建仓。那么我们可以在长城信息股价向上突破6. 5 元附近的阻力区时买入。事实证明，如图12-4所示，长城信息在2013年2月突破6. 5元的前期高点，此时我们可以买入，虽然随后长城信息还进行了7 周左右的洗盘，但周收盘价却没有跌破这个6. 5元的前期高点，然后长城信息开始了上升之旅，截至2015年3月6日，长城信息最高上涨到46元以上，从突破点6. 5元算起，上涨超过600%。

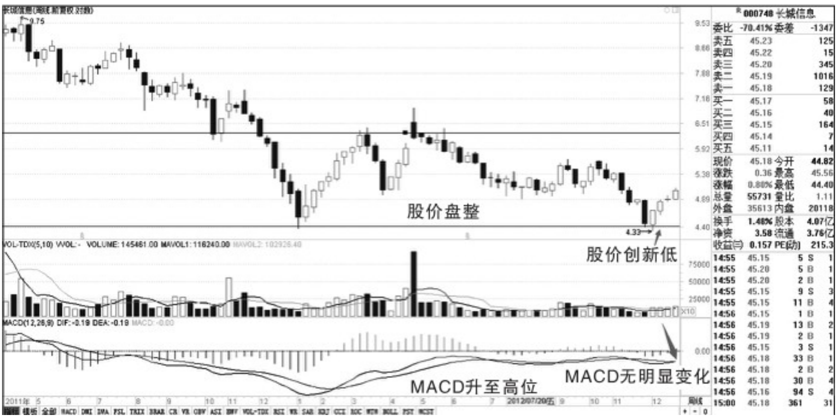


图12-3 2011年4月—2012年12月，长城信息走势图

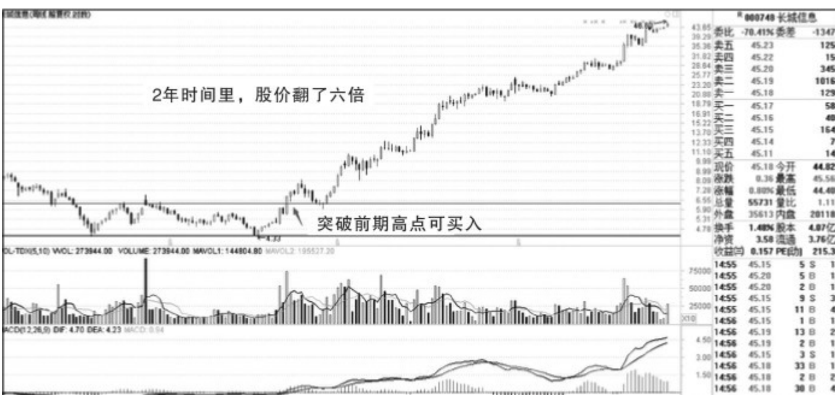


图12-4 2011年7月—2015年3月6日，长城信息走势图

再看海虹控股的例子，如图12-5所示，海虹控股在2011年11月到2012年7月间，股价一路震荡向下，但所对应的MACD线却逐渐向

上倾斜，并且一直伴有多头占优势的红柱出现。2012年7月，海虹控股甚至还创出新低5. 34元，但MACD指标基本没有什么反应，显示这个低点是个假突破，可以判断有大资金在逐步吸筹。此时，我们也只是要等到一个合适的机会买入即可。

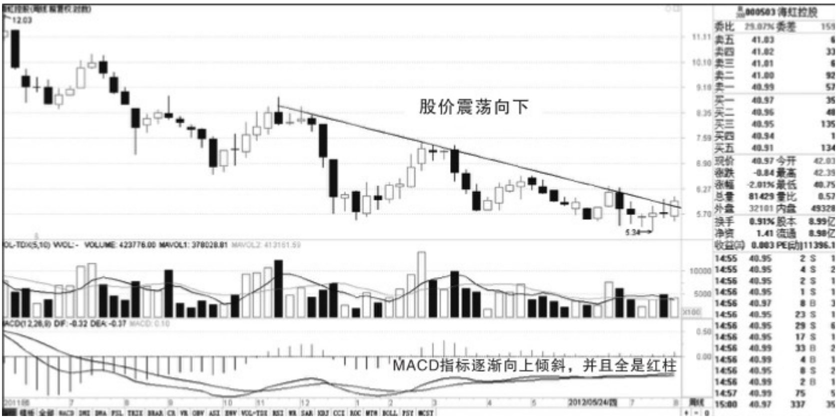


图12-5 2011年5月—2012年7月，海虹控股走势图

如图12-6所示，我们可以在海虹控股突破7. 5 元前期高点时介入，从2012年10月到2013年10月，一年时间里，海虹控股涨到最高26元，涨幅超过240%。随后股价经过长时间震荡后，再度发力拉升，截至2015年3月6日，最高涨到43元。我们可以看到MACD指标在长期背离中可以揭示出主力吸筹的过程，因此，投资者如果在平时看到这种图形，一定要密切注意，耐心等待主力吸筹完毕，然后买入，持仓直到最后。

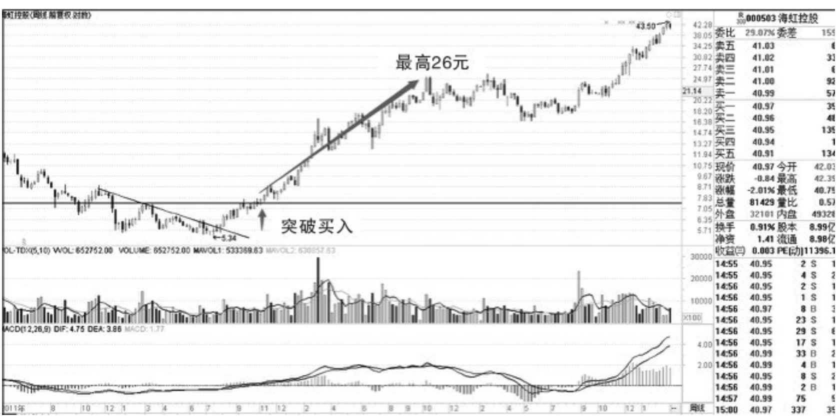


图12-6 2011年4月—2015年3月6日，海虹控股走势图

第十三章 MACD指标0轴以上二次交叉式

比较常见的关于MACD指标的用法是低位两次交叉买入法，但是我主张只关注MACD在0 轴以上时的二次交叉。首先，MACD 指标的DIF线和DEA线位于0轴上方时，表明大势处于多头行情，这是首要条件，也就是只买处于多头行情的股票; 其次，DIF线和DEA线的二次交叉行为，所对应的行情为股票已经从低位拉升过一段，这是关键,我们买的是拉升过一段的股票的二次启动行情。

DIF线与DEA线的第一次交叉是由于股票涨过一段后，由于获利盘较多，抛压沉重而导致的 MACD 指标高位死叉，这预示着该股票进入空头行情。而经过一段时间的下跌或震荡，获利而不坚定的持股者基本已经抛售完手中的股票，此时，渐渐有逢低买进的筹码跟进或者主力资金洗盘后再度展开拉升行情，此时形成了DIF线与DEA线的二次交叉，而此刻就是我们买入的时机。

MACD指标0轴以上二次交叉确实是一个看起来比较好的买入方法,但当打开股票软件查看个股K线图时，你会发现许多个股在0 轴以上二次交叉后没过几天便原形毕露，或放量下跌或横盘震荡，如图13-1的盘江股份，2009年11月中旬MACD指标在0轴上方二次交叉，但股价只是在高位震荡了三周便掉头向下。为了避免和过滤这种浪费时间和金钱的无效交叉行为，我特地对MACD指标在0 轴以上二次交叉后暴涨的牛股进行了分析，从中找出一种比较可靠、成功率较高的选股模式，即在应用此种方法前，个股必须满足两个前提条件：一是MACD指标死叉以前的那一波涨势，是在长时间股价横盘的基础上发动的，这个横盘时间至少在半年以上; 二是MACD指标死叉以前的那

一波涨势所用的时间应不大于前面横盘时间的一半，比如横盘用了8个月，那么第一波拉升用时应小于或等于4个月。

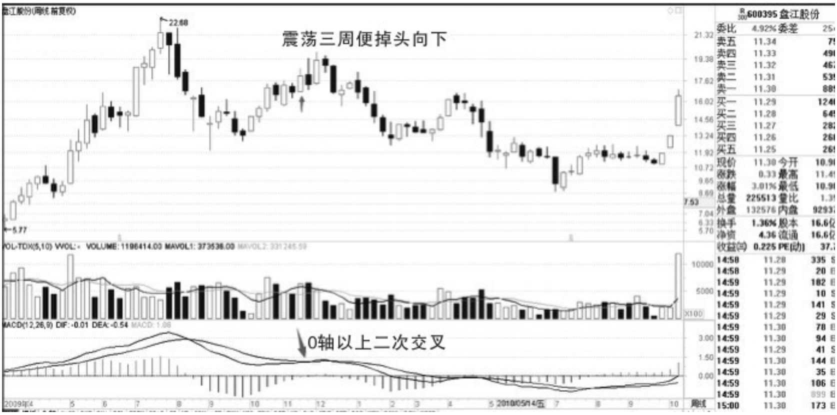


图13-1 2009年3月—2010年10月，盘江股份走势图

举个例子，如图13-2所示，奋达科技在2013年9月份，经过前面一段的上涨后，DIF线与DEA 线几乎合并到一起，这个情况也可以看做交叉，经过不到3 周的震荡后，DIF线上穿DEA线，此时我们分析一下前面的情况来决定是否可以买进。首先，MACD在交叉前的那一波上涨行情之前有一段长达 9 个月的盘整行情，符合条件一; 其次，MACD交叉前的这一波上涨行情所用的时间不到三个月，只是盘整时长的三分之一，符合条件二，因此，此时我们可以买入。后面奋达科技的走势如图13-3所示。

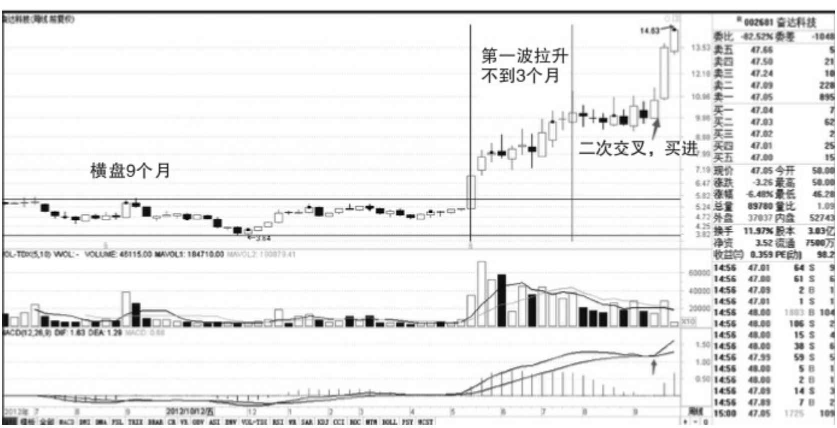


图13-2 2012年6月—2013年9月，奋达科技走势图



图13-3 2013年2月—2014年3月，奋达科技走势图

再举一例，如图13-4所示，怡亚通在2014年11月份经过前面一段的上涨后，DIF线下穿DEA线，形成高位交叉，有的人把这个交叉叫死叉。经过两个月左右的震荡后，DIF线上穿DEA线，此时我们分析一下前面的情况来决定是否可以买进。首先，MACD在交叉前的那一波上涨行情之前有一段长达15个月的盘整行情，符合条件一; 其次，MACD交叉前的这一波上涨行情所用的时间不到两个月，符合条件二。因此，此时我们可以买入。

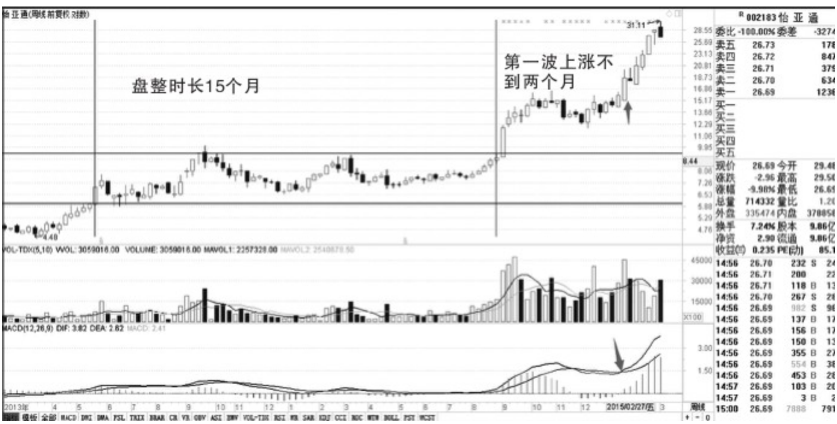


图13-4 2013年2月—2015年3月6日，怡亚通走势图

再看伊立浦的例子，如图 13-5 所示，伊立浦在 2012年 7月到2013年4月经过长达9 个月的横盘，随后开始了不到4 个月的上涨行情，2013年9月，随着股价陷入调整状态，MACD指标高位交叉，直

到2014年3月才形成二次交叉，因前面的情况符合两个前提条件,因此我们可以买入。

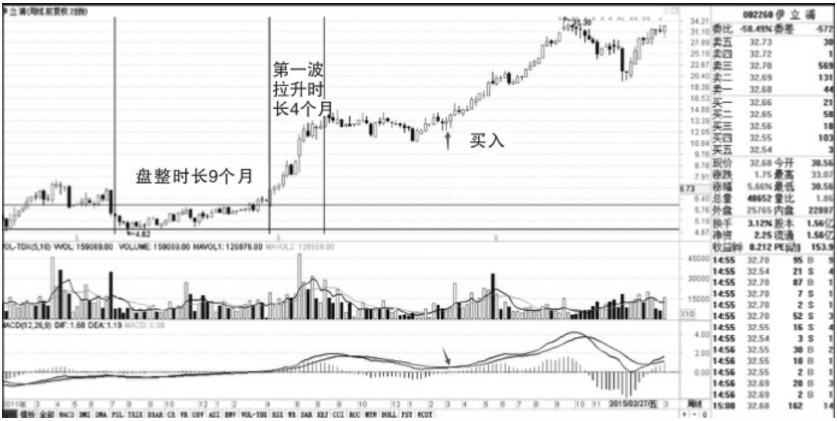


图13-5 2012年1月—2015年3月6日，伊立浦走势图

需要说明的是，依据MACD指标0轴以上二次交叉买入法买入股票,具体买入点相比于其他选股方法要模糊一点，投资者可以在周K线二次交叉图形形成后，在日K线上择机逢低买入，因为相对于大的行情来说,对买入价格稍高或稍低一些应保持一颗平常心，一定要记住，我们赚的是大波段的钱，而不能像有些散户那样只看重眼前的一毛两毛的小利得失。

第十四章 OBV指标背离式

OBV指标，中文名叫能量潮，该指标通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势。OBV以“N”字形为波动单位，并且由许许多多“N”字形波构成了OBV的曲线图，对一浪高于一浪的“N”形波，称其为“上升潮”，至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”。

能量潮是将成交量数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系来推测市场气氛。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合，股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常股价上升所需的成交量总是较大; 下跌时，则成交量可能放大，也可能较小。价格升降时成交量不相应升降，则市场价格的变动难以为继。

OBV指标的计算方法为以某日为基期，逐日累计每日上市股票总成交量，若隔日指数或股票上涨，则基期 OBV 加上本日成交量为本日OBV。隔日指数或股票下跌，则基期OBV减去本日成交量为本日OBV。一般来说，只是观察OBV的升降并无多大意义，必须配合K线图的走势才有实际的效用。

股市技术分析有四大要素：价、量、时、空。OBV指标就是从“量”这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。关于成交量方面的研究，OBV能量潮指标是相当重要的分析指标之一。

一般股票软件上自带的 OBV 指标都有白色、黄色两条线，白线是OBV，而黄线是MAOBV，也就是OBV的移动平均线。设置移动平均线是为了去除波动的影响，让你可以更清楚地看到OBV的趋势。

OBV指标的主要应用法则如下。

1. 当股价上升而OBV线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。

2. 股价下降时而OBV线横向盘整或上升，表示买盘旺盛，逢低接手强股，股价可能会止跌回升。

3. OBV线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。

4. OBV线急速上升时，表示买方力量将用尽，为卖出信号。

5. OBV线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出持有股票。反之，OBV线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

我们只关注第二条，即在一个较长时间内，股价下降而OBV线横向盘整或稳步上升的股票，此种股票表明有资金在股价下跌走势中逐步吸纳筹码，后市一旦股价企稳反转，将有可观的涨幅。

下面再看一下浪潮信息的例子，如图14-1所示，浪潮信息在2011年3月到2012年11月间，股价从13元跌到5元多，跌幅达60%，而对应的OBV平均线却基本上是一条横线，和股价呈背离走势。其后浪潮信息的走势如图14-2所示，股价从不到6元启动，一直涨到2014年9月的最高44元。我们可以在股价突破前期阻力高点时介入，耐心持股可获得巨大收益。

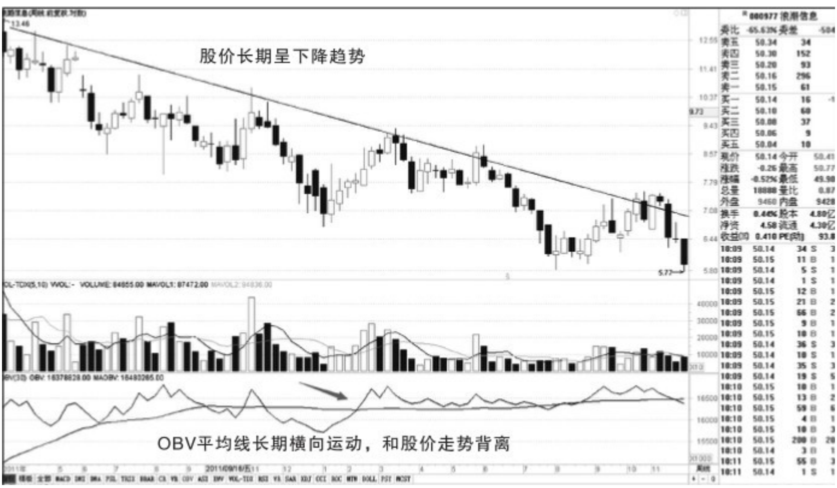


图14-1 2011年3月—2012年11月，浪潮信息走势图与OBV 线



图14-2 2010年12月—2014年10月，浪潮信息走势图

再看一下东华能源2010年1月到2012年8月的图形，如图14-3所示，其股价大体上在4元到6元之间呈箱体运动状态，但我们发现下方的OBV平均线却呈45度仰角稳定向上延伸，同样和股价走势呈背离状态。其后东华能源的走势如图14-4 所示，2012年12月中旬，东华能源的股价终于突破箱体，半年时间里从6 元涨到最高14 元，最大涨幅130%。



图14-3 2010年1月—2012年8月，东华能源走势图

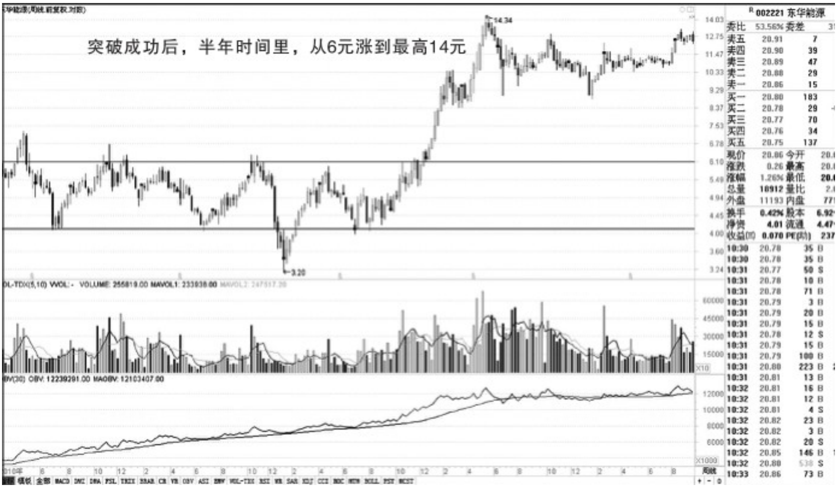


图14-4 2010年3月—2014年8月，东华能源走势图

再看一下上海莱士在2010年11月到2012年11月间的周K线图，如图14-5所示，其股价从11元跌至6元上下，而OBV指标却整体呈缓慢上升行情。其后的走势如图14-6所示，股价从不到8元涨到最高56元,翻了6倍，在此期间的任何一个时点介入，投资者都可获得可观收益。

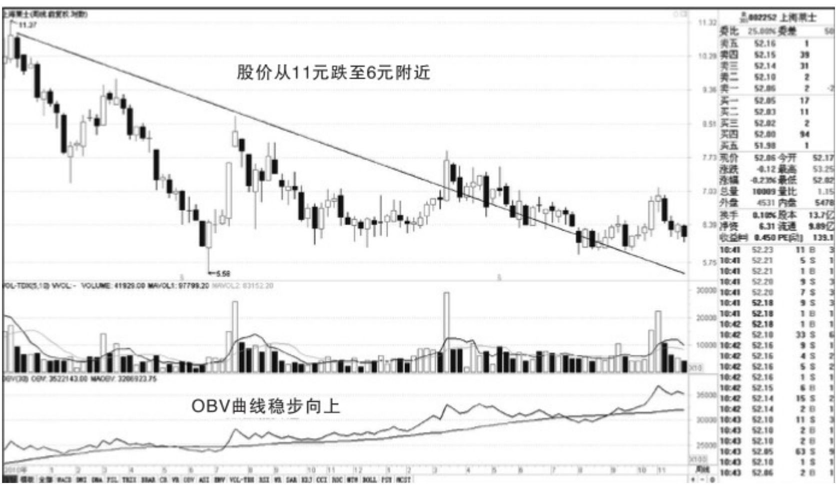


图14-5 2010年11月—2012年11月，上海莱士走势图

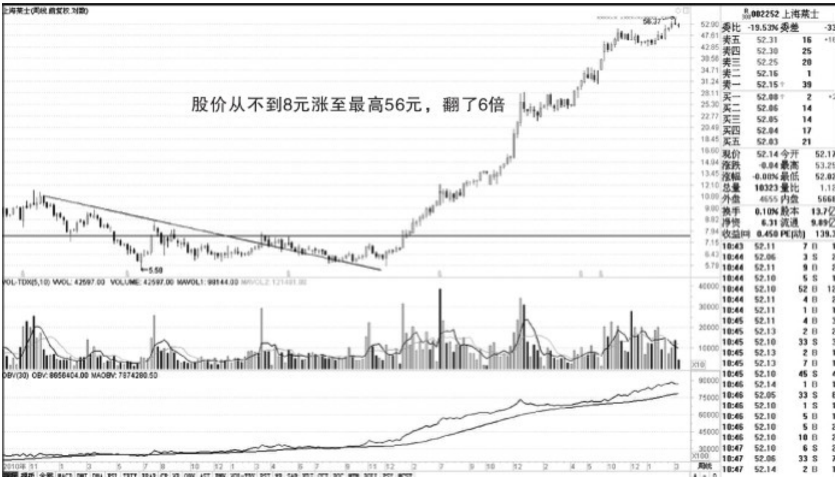


图14-6 2010年9月—2015年2月，上海莱士走势图

第十五章 月K线过滤式

在股票日常分析中，日线是大多数股民经常用的K线，也正是因为大家都习惯用日线，所以主力资金常常操纵日线，通过各种方式做假动作来干扰股民的判断。我们都知道，周期越长的K线，可靠性越强，因此，作为一个成熟的投资者，应学会从更大的周期，如周线、月线上去观察股票的真实趋势，从而不受主力资金的干扰，从容操作交易。

本书的最后一式，我介绍的是一种安全且实战效果很好的选股方法,我称之为月K线过滤式买入法。这种方法的实质是通过选择月线大趋势良好而且近期经过充分调整的个股，再通过周线观察形态，选择合适买入点。其选取股票的三个关键条件如下。

1.月线整体上处于上涨趋势

选择月线处于上涨趋势的个股是首要条件，我们只操作处于多头行情的股票。有的投资者肯定要问，怎样判断股票是否处于上涨趋势呢?其实判断股票的趋势再简单不过了，我们的眼睛一看就能很直观地判断这只股票在某周期上是在上涨中还是下跌中或是横盘震荡中，只不过由于太多的指标、方法等充斥了我们的大脑，反而把最简单最直接的方法忘记了，或者说不相信自己的眼睛了。当然，如果你实在对自己眼睛的判断心存疑虑的话，那我建议你用最简单常用的指标MACD来作为辅助,即在月线上MACD指标处于多头行情中。

2. 操作月前的第二个月K线是大阴线，且跌幅在20%以上

比如今天是3月6日，你打算按照本节这种选股方法操作某股票，那么要求此股票的1月份K线应是跌幅在20%以上的大阴线。我们都知道个股大多是按照波浪式上涨的，即上涨一大步，后退一小步，再上涨一大步。这背后其实反映了大多数人买股票的心理，某只涨升了一

段的股票停止升势时，前期获利的部分股民因害怕到手的利润再缩水而会选择卖出股票，而此时敢于追高买股的人很少，股价在抛压下会下跌，直到跌到前期看好该股而不敢买进的股民逢低接盘的价位，此时由于该抛的都抛得差不多了，买盘力量又开始大于卖盘，股价再度回升，恢复涨势,直到涨到再度令获利的部分股民忍不住套现时，然后再度重复先前的模式。回到我们的选股方法，要求操作月前的第二个月是跌幅大于20%的大阴线，是为了在主力充分洗盘后进场，也就是部分获利者卖股套现抛压，使股价降到最低时安全地进场。

3. 操作月前的第一个月应是阳线

此点要求是选择处于上涨趋势中的股票经过充分洗盘且多头再度占据优势时进场，以便股价能快速脱离成本区，进而实现赢利。

下面举例说明，如图15-1 所示，从月线图上看，安硕信息2014年11月以前处于上涨趋势中，2014年12月股价进行了一次幅度达27%的深度下跌，紧接着2015年1月的月线收阳，此时我们看一下周线图，如图15-2所示，整体上属于调整完毕将要启动的图形，便可第一时间买入,后面该股继续保持了良好上升走势。

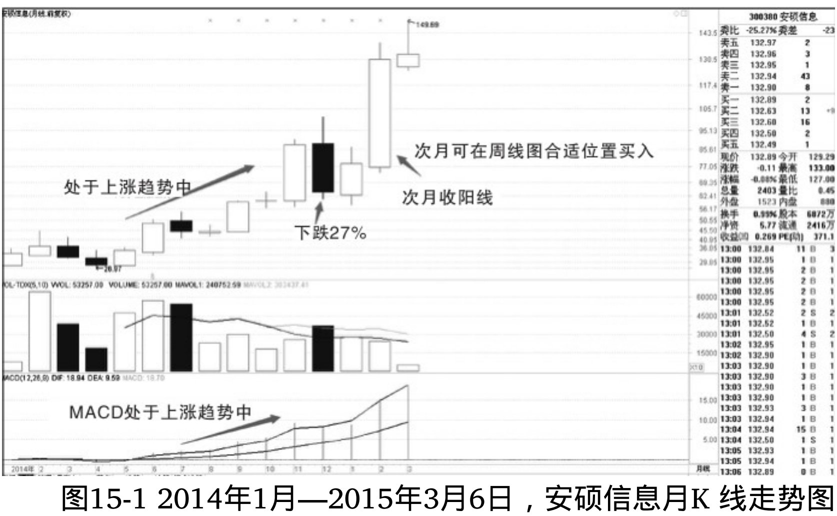


图15-1 2014年1月—2015年3月6日，安硕信息月K 线走势图

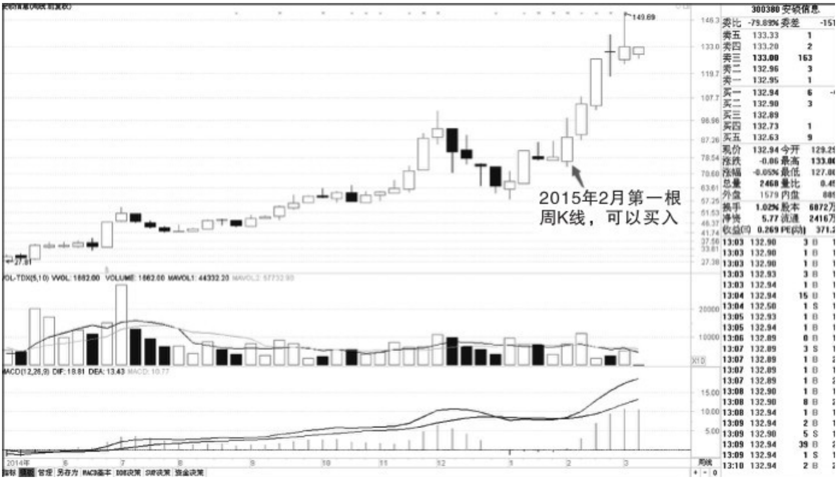


图15-2 2014年1月—2015年3月6日，安硕信息周K 线走势图

再看飞利信的例子，如图15-3所示，从月线图上看，飞利信从2012年12月起开始了上涨趋势，2013年10月，股价下跌幅度为20%，紧接着2013年11月月线收阳，此时我们看一下周线图，如图15-4 所示，2013年12月第一周收阴线，第二周周五收盘前可择机进入，以周收盘价14元计算，此股不到三个月时间里最高涨到44元附近。

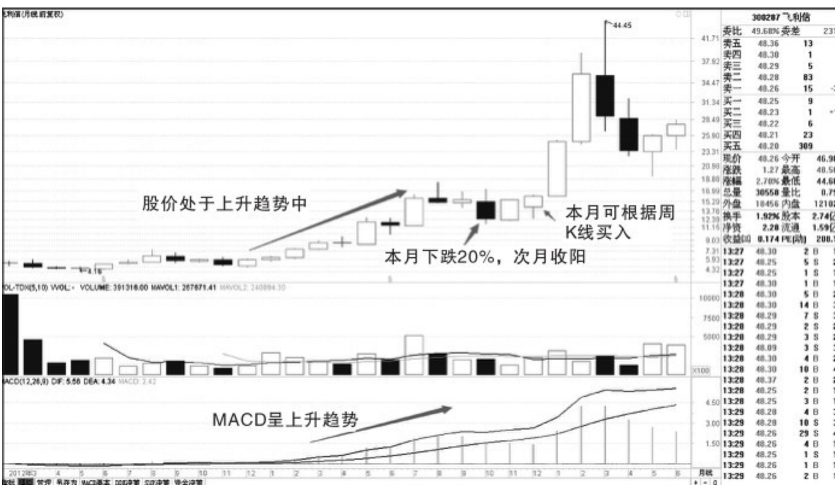


图15-3 2012年2月—2014年6月，飞利信月K 线走势图

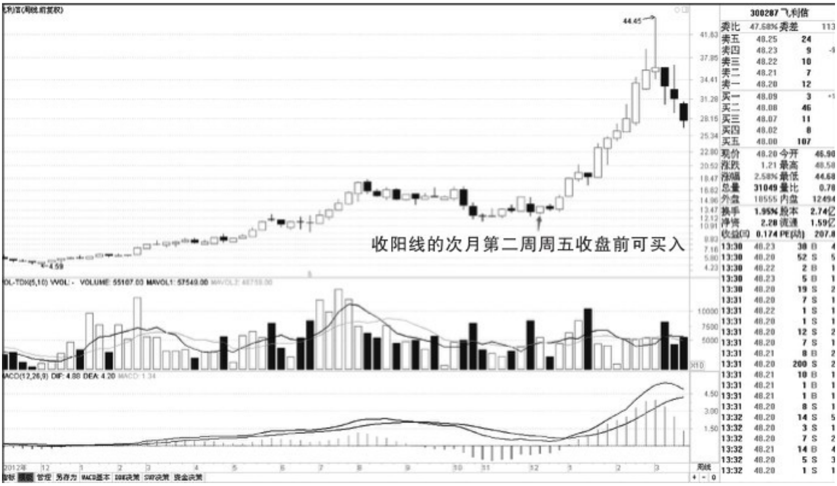


图15-4 2012年11月—2014年3月，飞利信周K 线走势图

最后看一下卫宁软件的例子，如图15-5所示，卫宁软件2014年2月以前处于上涨趋势中,3月收带有长上影线的阴线4月股价深幅下挫，跌幅达29%，紧接着2014年5月的月线收阳，此时空头力量宣泄完毕，我们可以根据周线图择机进入，如图15-6 所示，该股6月、7月停牌两个月,8月开盘后可第一时间买入，后市该股走出了大牛行情。

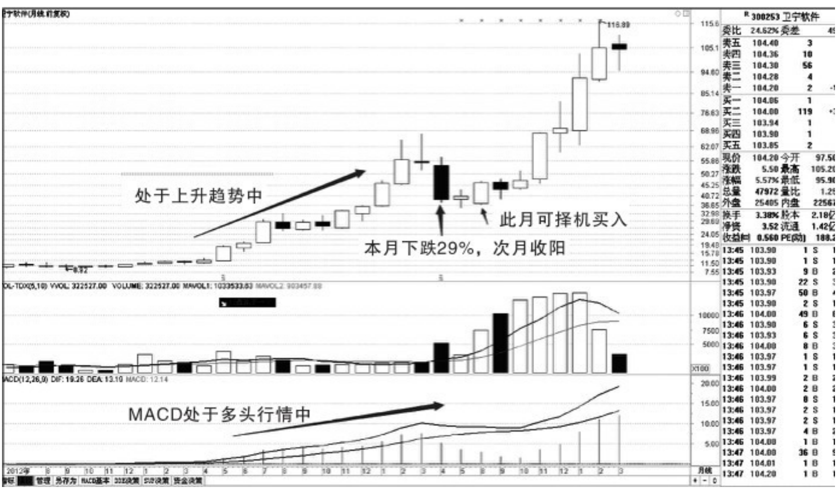


图15-5 2012年6月—2015年3月6日，卫宁软件月K 线走势图

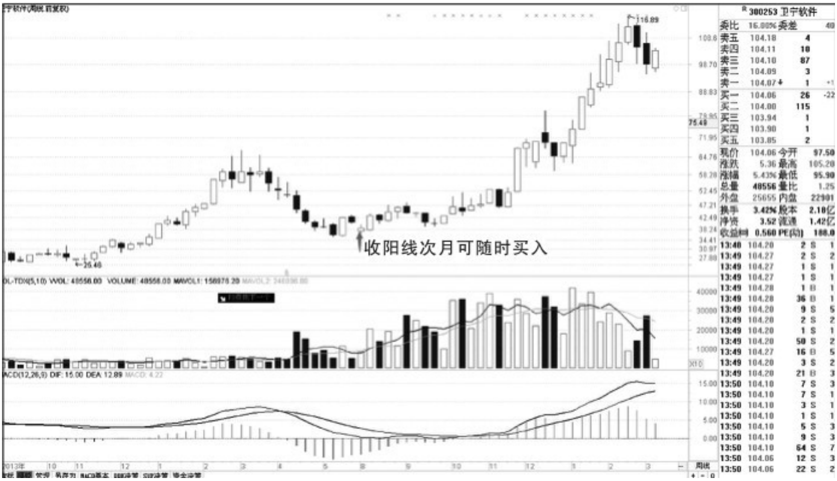


图15-6 2012年6月—2015年3月6日，卫宁软件周K 线走势图